



dkfz.

dkfz.

DEUTSCHES
KREBSFORSCHUNGSZENTRUM
IN DER HELMHOLTZ-GEMEINSCHAFT



Forschen für ein Leben ohne Krebs

Analyse deutschsprachiger Twitter Beiträge über die Impfung gegen humane Papillomaviren (HPV)

6. Runder Tisch zur Eliminierung HPV-assoziiierter Krebserkrankungen in
Deutschland

Dr. Nobila Ouédraogo - Stabsstelle Krebsprävention - DKFZ

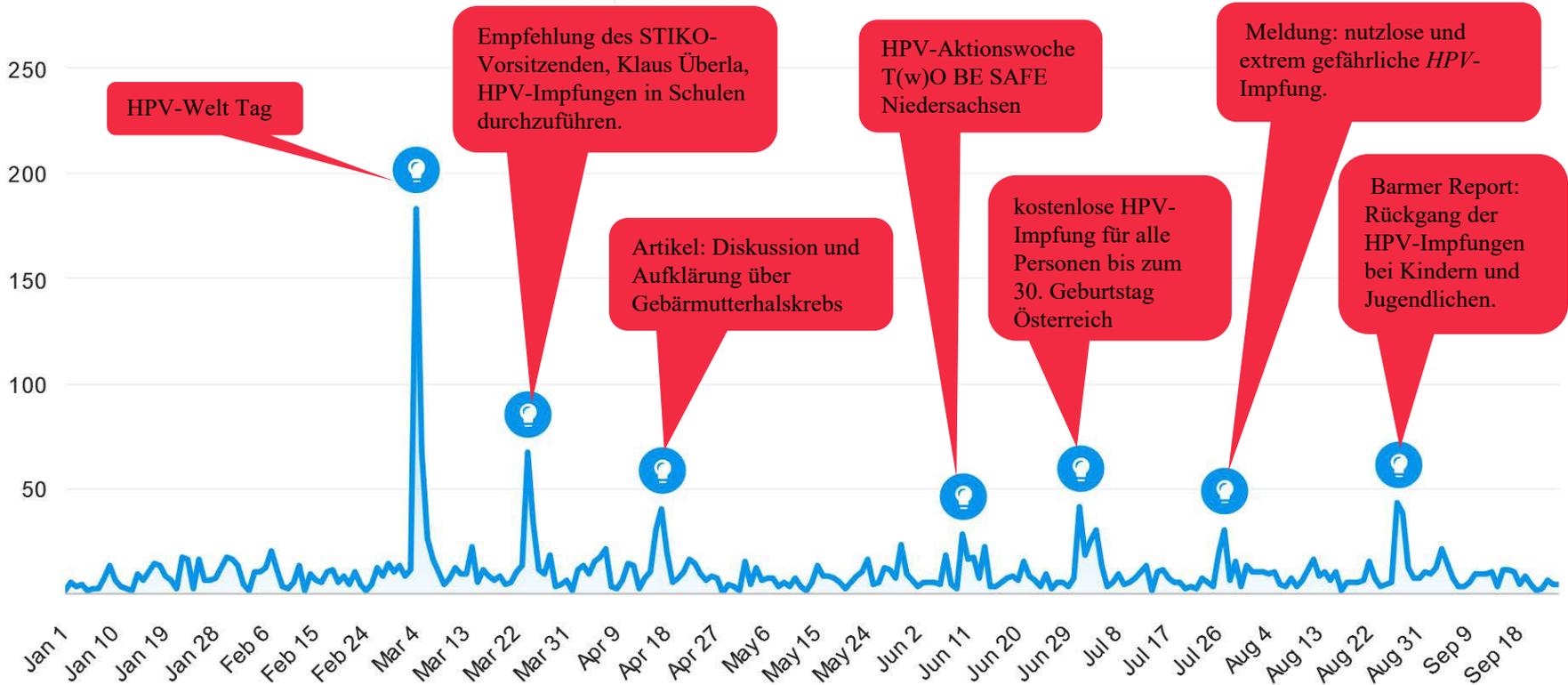
- Rolle sozialer Medien bei der Informationsverbreitung in der digitalen Welt
- Soziale Medienplattformen = effektives und vertrauenswürdiges Mittel zur Vernetzung und zum Austausch.
- Verbindung zwischen sozialen Medien und dem Thema Impfen.
- Identifizierung und Kategorisierung von Trends und Mustern in den Diskussionen über die HPV-Impfung in X.
- Einflussnahme auf die öffentliche Wahrnehmung und evtl. Abbau von Skepsis gegenüber der HPV-Impfung durch gezielte Kommunikationsstrategien.

Nennungen insgesamt

2.68k ↑ 80%
Vorheriger Zeitraum

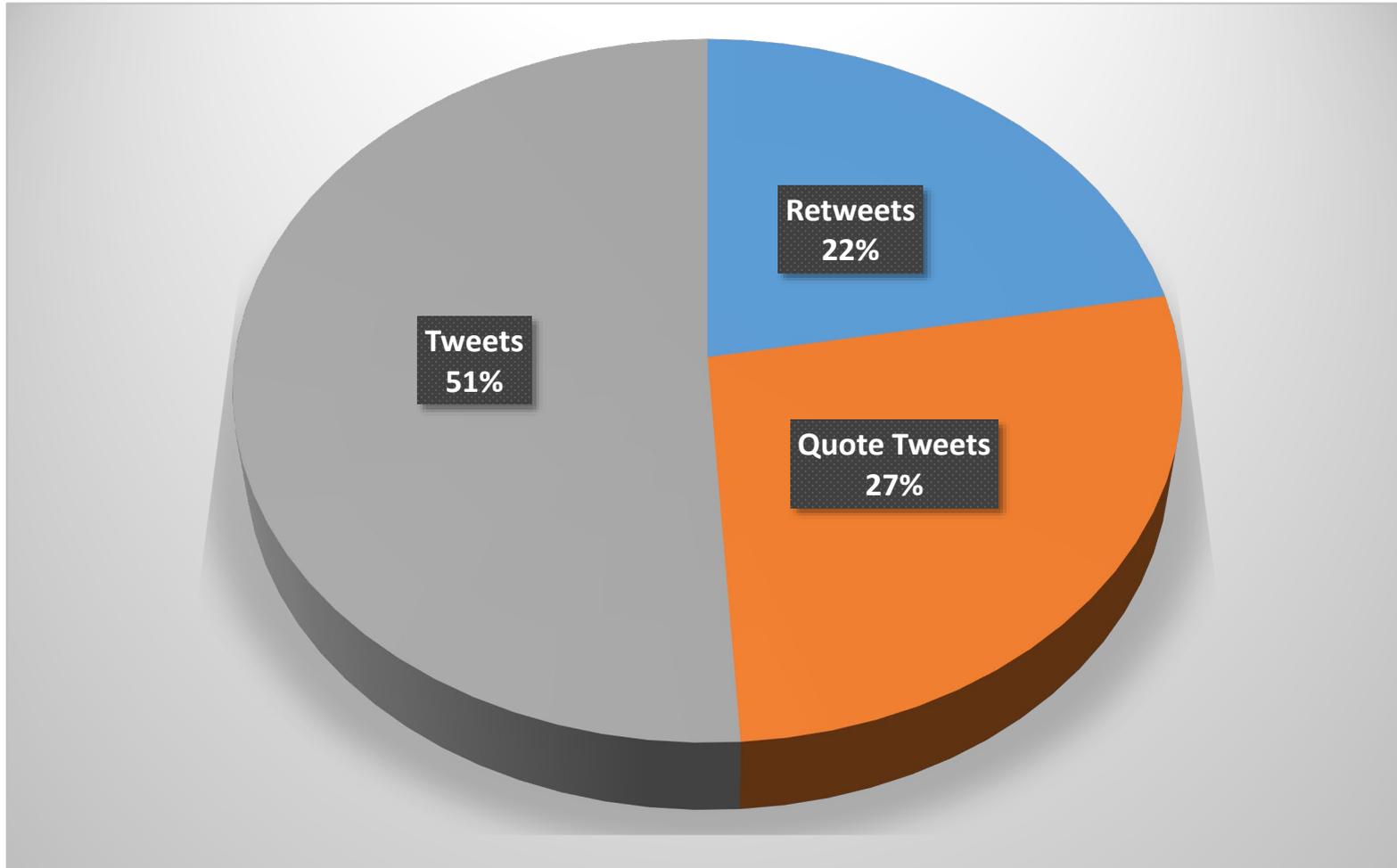
Täglicher Durchschnitt

9 ↑ 80%
Vorheriger Zeitraum



- Social Media Monitoring-Tools „Meltwater“
- Verwendung von Suchbegriffe z.B. humane Papillomviren (HPV), Impfung gegen HPV, Gardasil, Cervarix, Cervavax, Cocolin, Walvax, etc.
- Manuelle Kodierung der Daten durch Forschungsteam: Standort (Deutschland, andere deutschsprachige Länder), Verfasser (Individuen, Institutionen), Influencer Type (Mackro,... Nano-Influencer), Reichweite (Followers), Themen, etc.
- Auswertung der Beiträge nach den relevanten Merkmalen
- Deutschsprachige Beiträge in X für den Zeitraum Januar bis Dezember 2022

Ergebnis – Art der Tweets

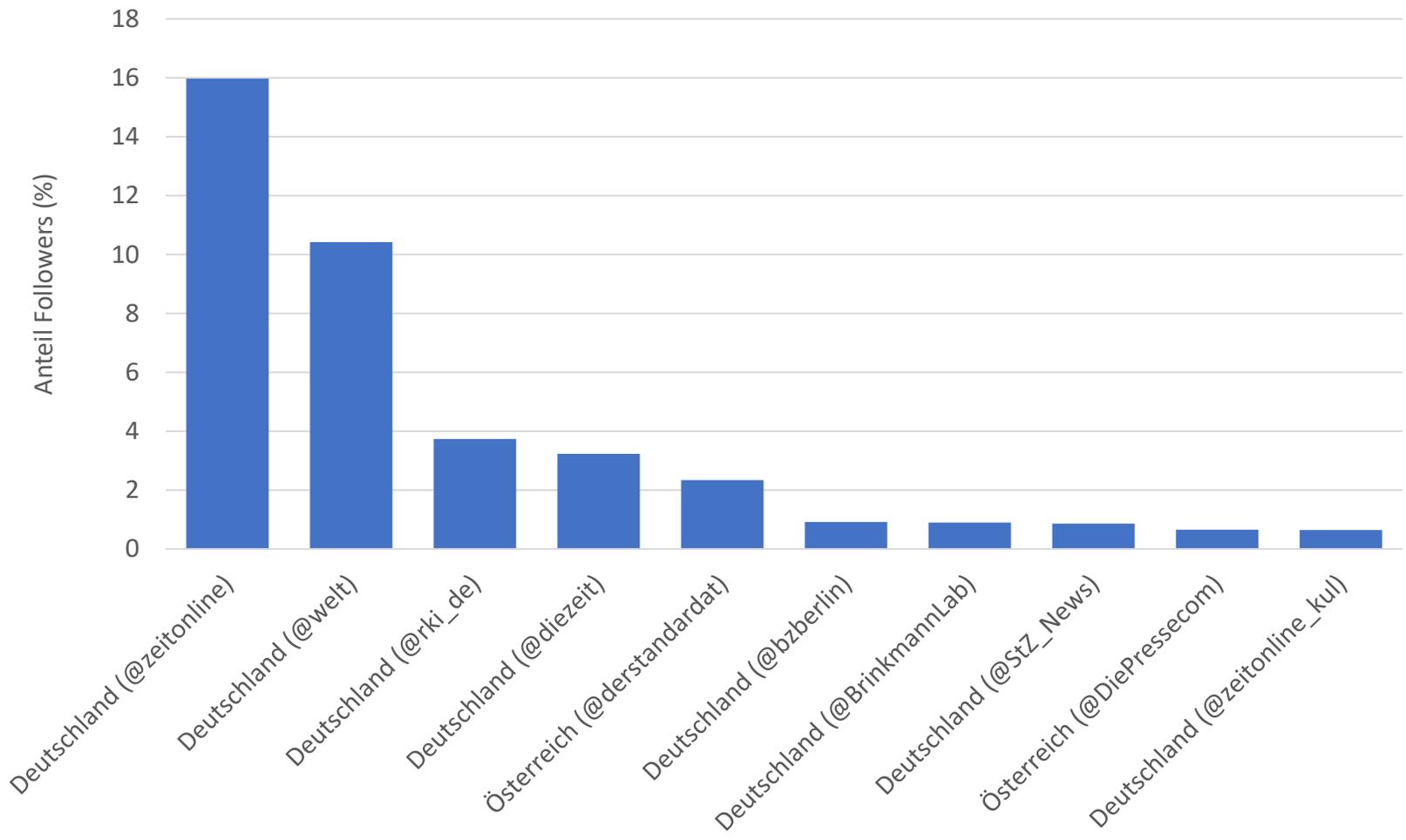


Standort	Anzahl Accounts	Followers	Anzahl Beiträge
Unbekannt	809 (44%)	3.150.377 (19%)	1.044 (40%)
Deutschland	658 (36%)	9.159.968 (60%)	994 (39%)
Andere Deutschsprachige Länder (Österreich, Luxemburg, Schweiz, Niederland, etc.)	286 (16%)	3.587.433 (22%)	442 (17%)
Andere Länder	79 (4%)	195.299 (12%)	94 (4%)
Gesamt	1.832 (100%)	16.093.077 (100%)	2.574 (100%)

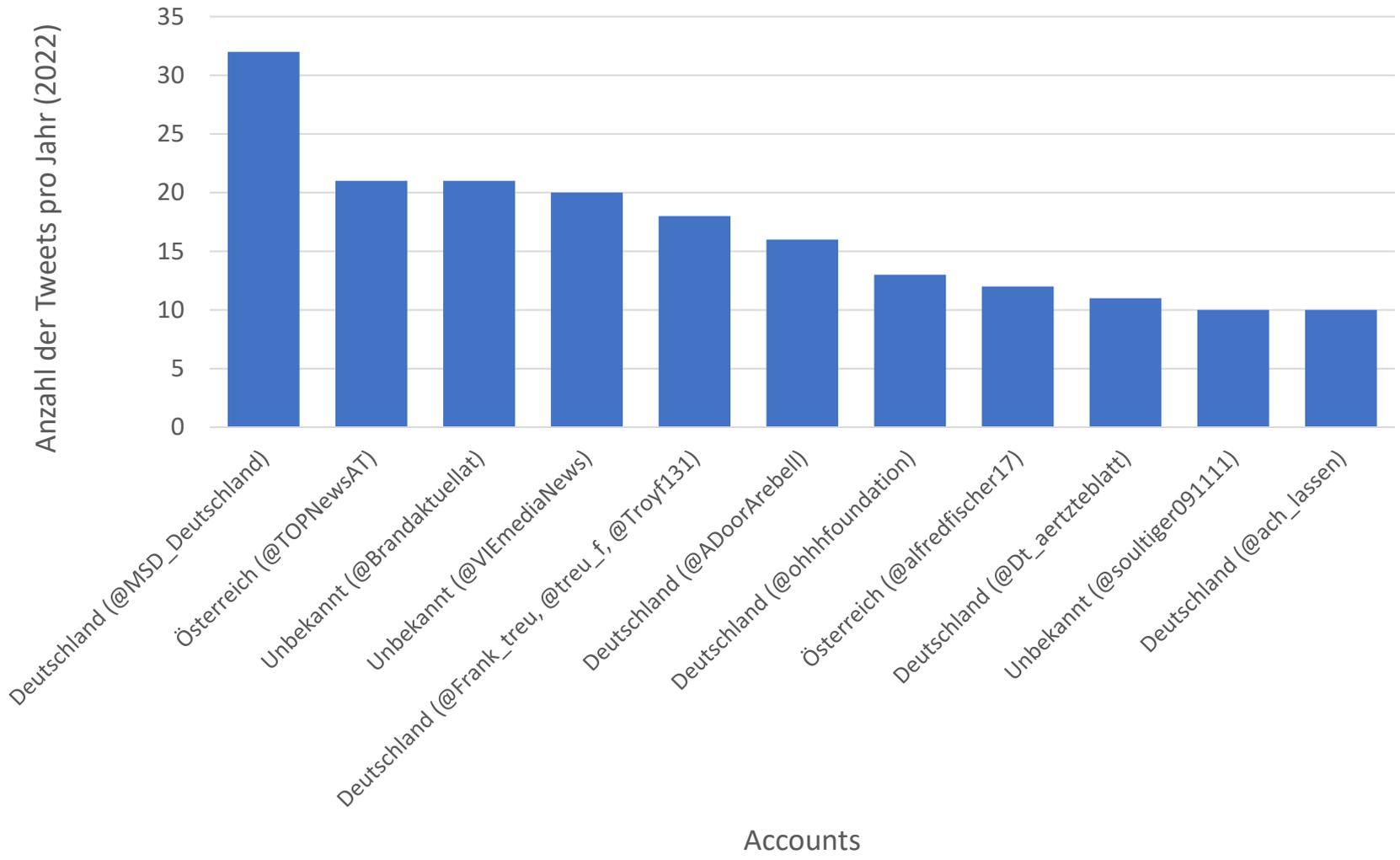
Verfasser	Anzahl Accounts	Followers	Anzahl Beiträge
Organisationen	253 (14%)	12.100.301 (75%)	532 (21%)
Personen	1.356 (74%)	3.614.007 (23%)	1.776 (69%)
Unbekannt	223 (12%)	378769 (2%)	266 (10%)
Gesamt	1.832 (100%)	16.093.077 (100%)	2.574 (100%)

Influencer Type	Anzahl Accounts	Followers	Anzahl Beiträge
Kein (Nano)-Influencer (< 1.000 Followers)	879 (48%)	454.950 (3%)	1.616 (63%)
Mikro-Influencer (≥1.000 – 99,999 Followers)	943 (51%)	6.955.140 (43%)	943 (36%)
Makro-Influencer (≥100.000 – 999.999 Followers)	8 (<1%)	4.435.138 (28%)	13 (<1%)
Mega (Promi)-Influencer (≥1.000.000 Followers)	2 (<1%)	4.247.849 (26%)	2 (<1%)
Gesamt	1.832 (100%)	16.093.077 (100%)	2.574 (100%)

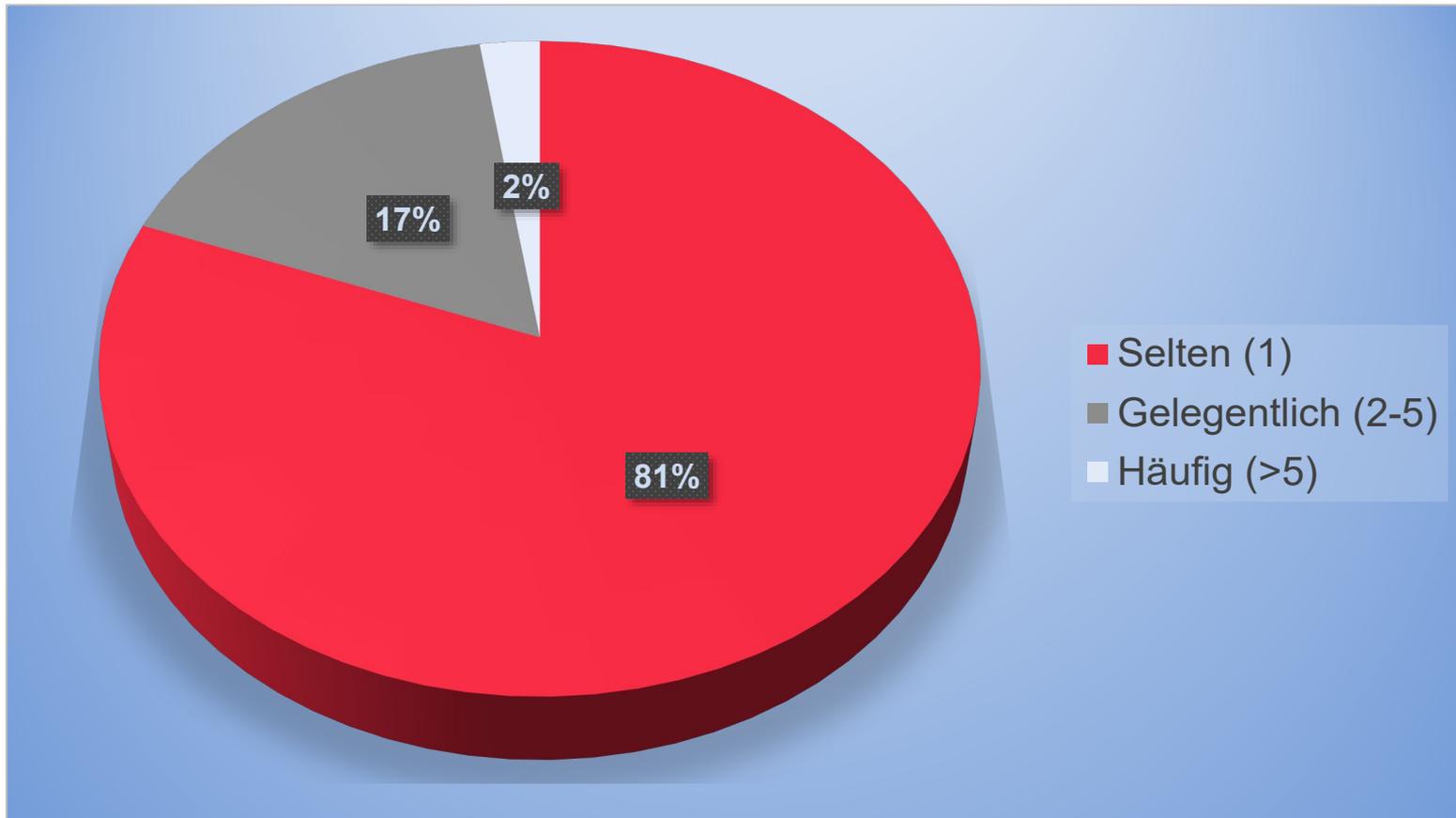
Ergebnis – Mega- und Makro-Influencer



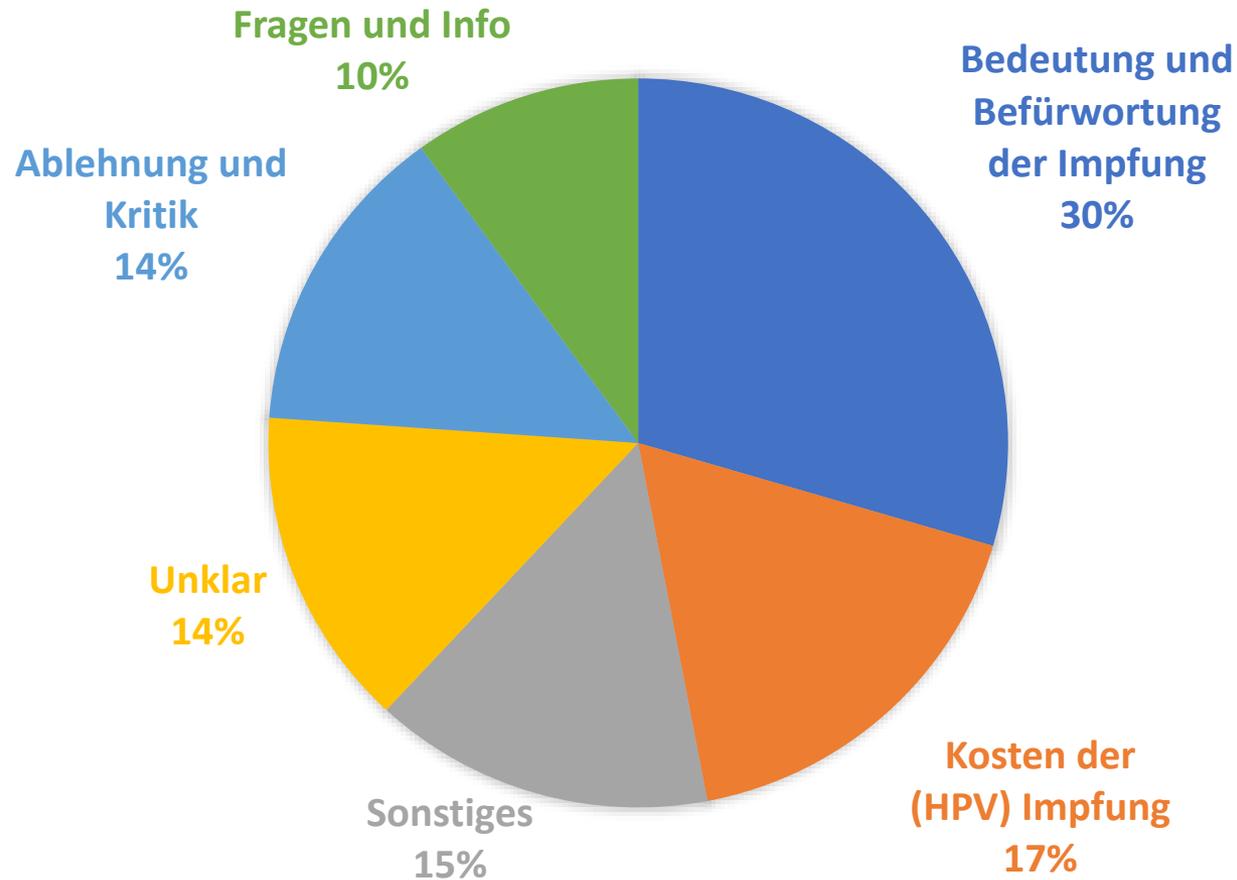
Ergebnis – Konten mit der höchsten Aktivität

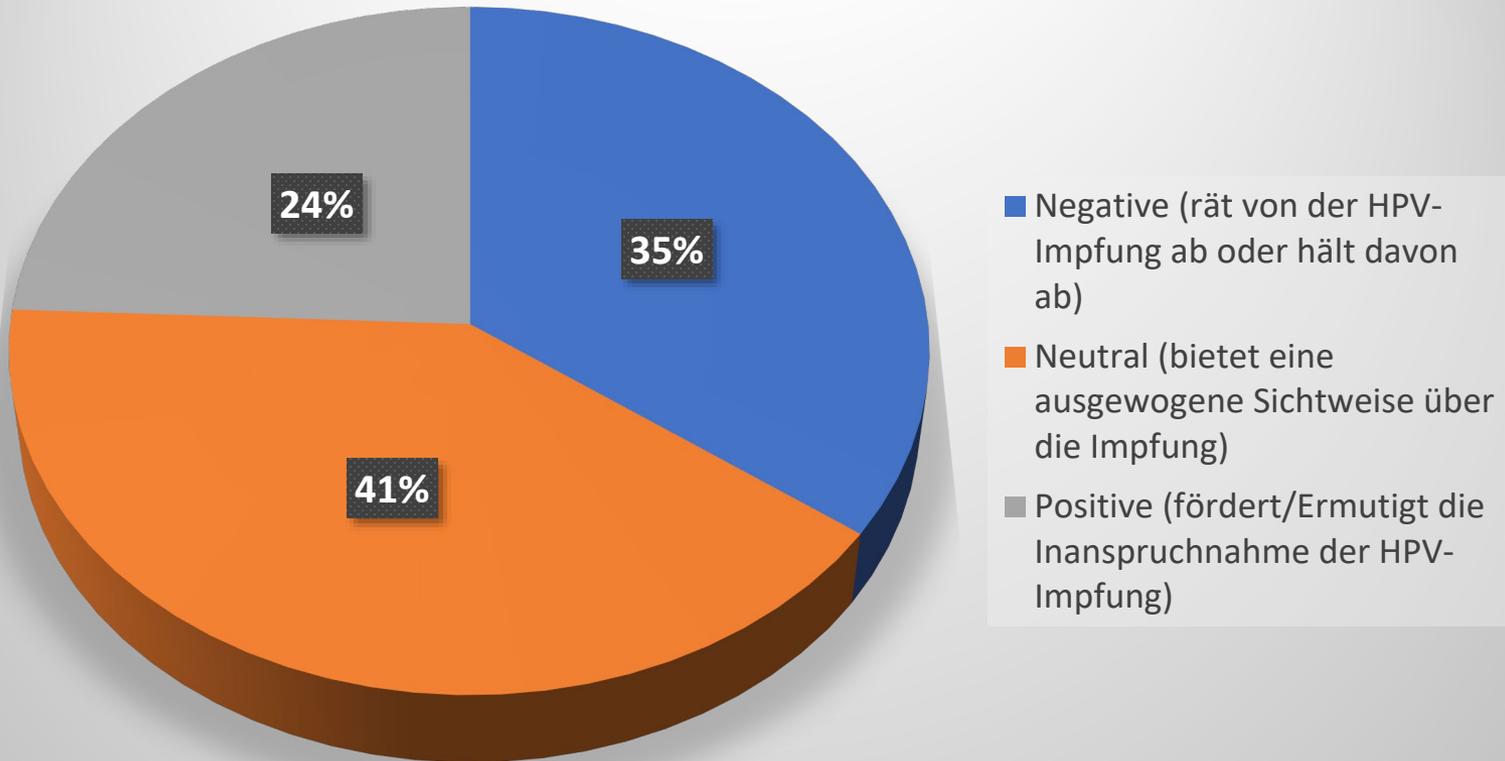


Einmalbeiträge ca. 81%



Ergebnis – Themenbereiche





- Ein großer Anteil der Beiträge ist anonym.
- Einzelne Stimmen prägen die Diskussionen über die HPV-Impfung in X
- Institutionen verfügen jedoch über das Potential für die Verbreitung, die Sichtbarkeit und Reichweite von Botschaften über die HPV-Impfung.
- Geringe wiederkehrende Auseinandersetzung mit dem Thema
- Einmalige Aufmerksamkeit für das Thema
- Begrenztes Engagement für das Thema
- Schließung bestehender Informationslücken

- **Finanzierung**

Gefördert durch:



aufgrund eines Beschlusses
des Deutschen Bundestages



- **Projekt Team**

- Amelie Wüllner
- Christopher Heidt
- Jana Seiler
- Katrin Schaller



dkfz.

dkfz.

DEUTSCHES
KREBSFORSCHUNGSZENTRUM
IN DER HELMHOLTZ-GEMEINSCHAFT



Forschen für ein Leben ohne Krebs