

# Aktuelle Fortschritte in der Tabakkontrolle in der Schweiz

20. Deutsche Konferenz für Tabakkontrolle

7. Dezember 2022

Wolfgang Kweitel

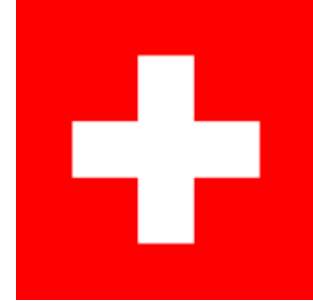


Arbeitsgemeinschaft  
Tabakprävention Schweiz

Association suisse pour  
la prévention du tabagisme

Associazione svizzera per  
la prevenzione del tabagismo

# Die Schweiz



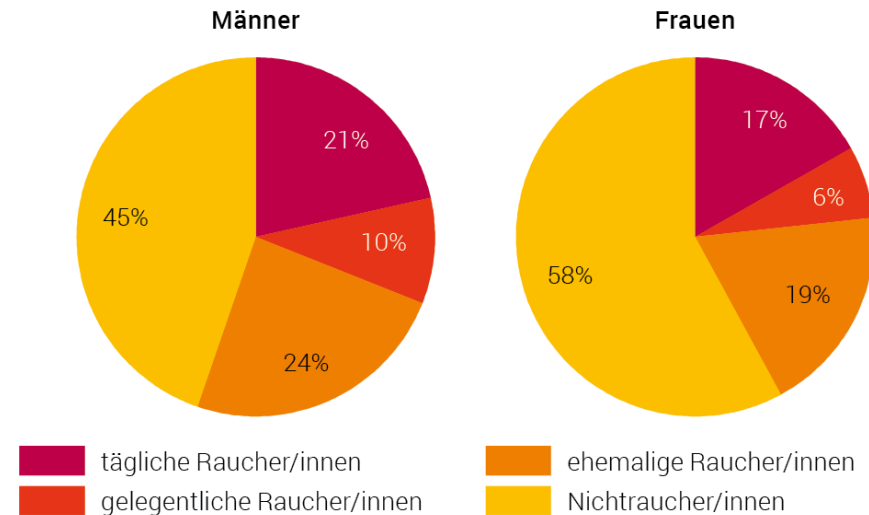
## Fakten

- 27% der Schweizer Bevölkerung über 15 Jahren raucht
- Global Tobacco Industry Interference Index:  
Die Schweiz belegt den zweitletzten Platz (79 von 80)
- The Tobacco Control Scale 2019 in Europe:  
Die Schweiz belegt den zweitletzten Platz (35 von 36)

## Tabakkonsum nach Geschlecht, 2017

Bevölkerung ab 15 Jahren in Privathaushalten

G1



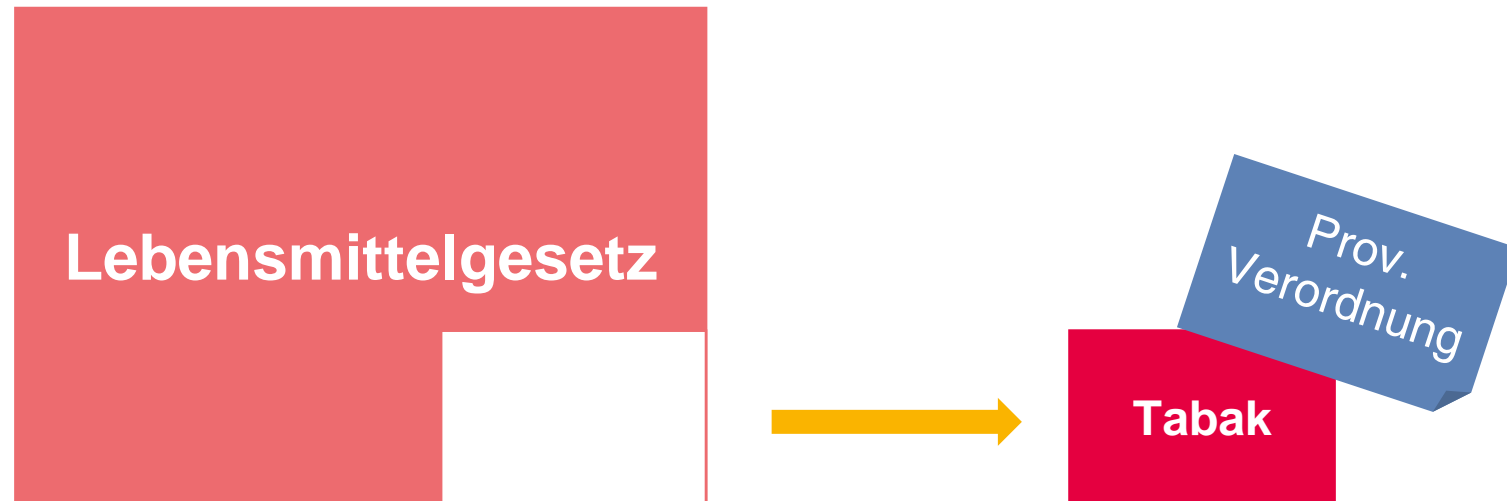
Quelle: BFS – Schweizerische Gesundheitsbefragung (SGB)

© BFS 2020

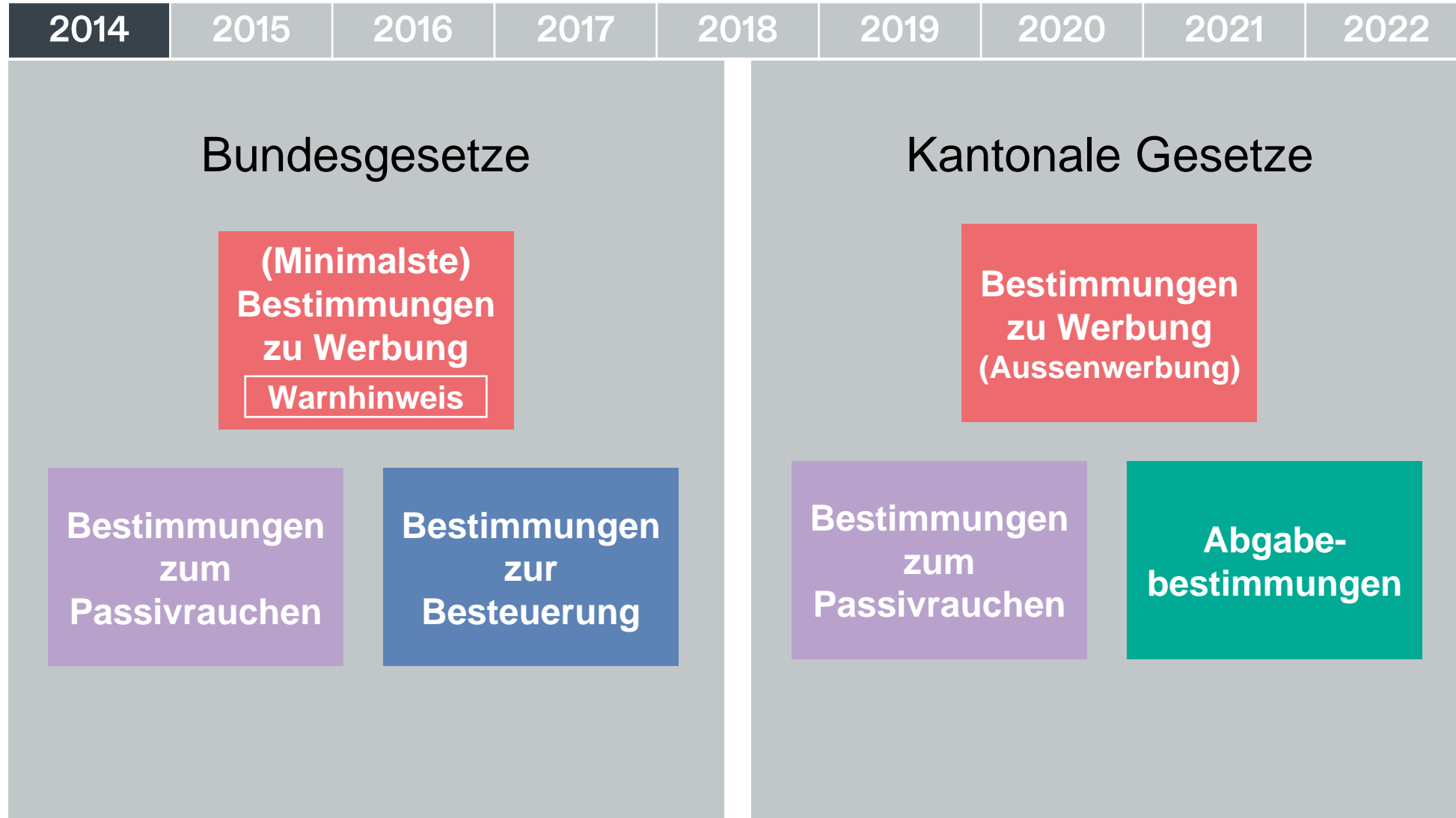
# Revision Lebensmittelrecht

2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022
------	------	------	------	------	------	------	------	------

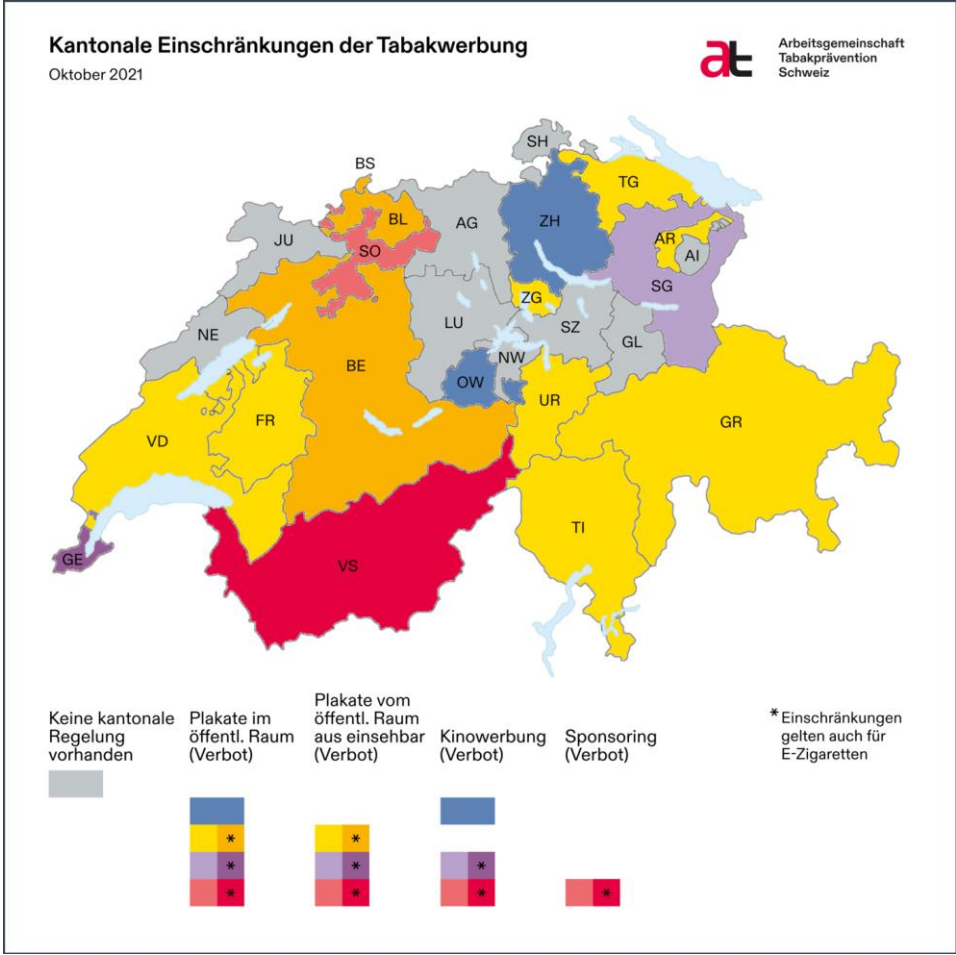
Beschluss Tabakprodukte zukünftig in einem separaten Gesetz zu regeln



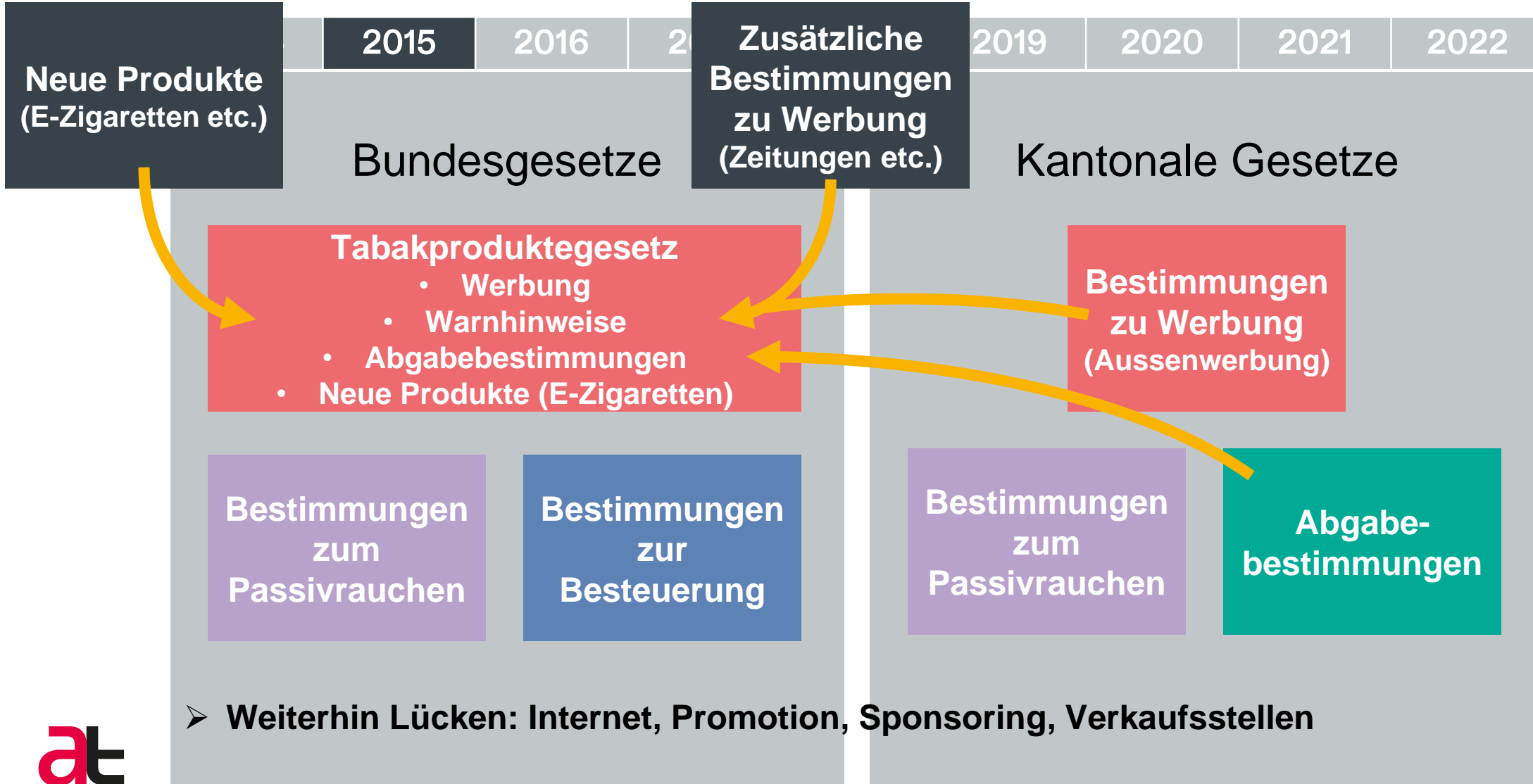
# Gesetzliche Ausgangslage



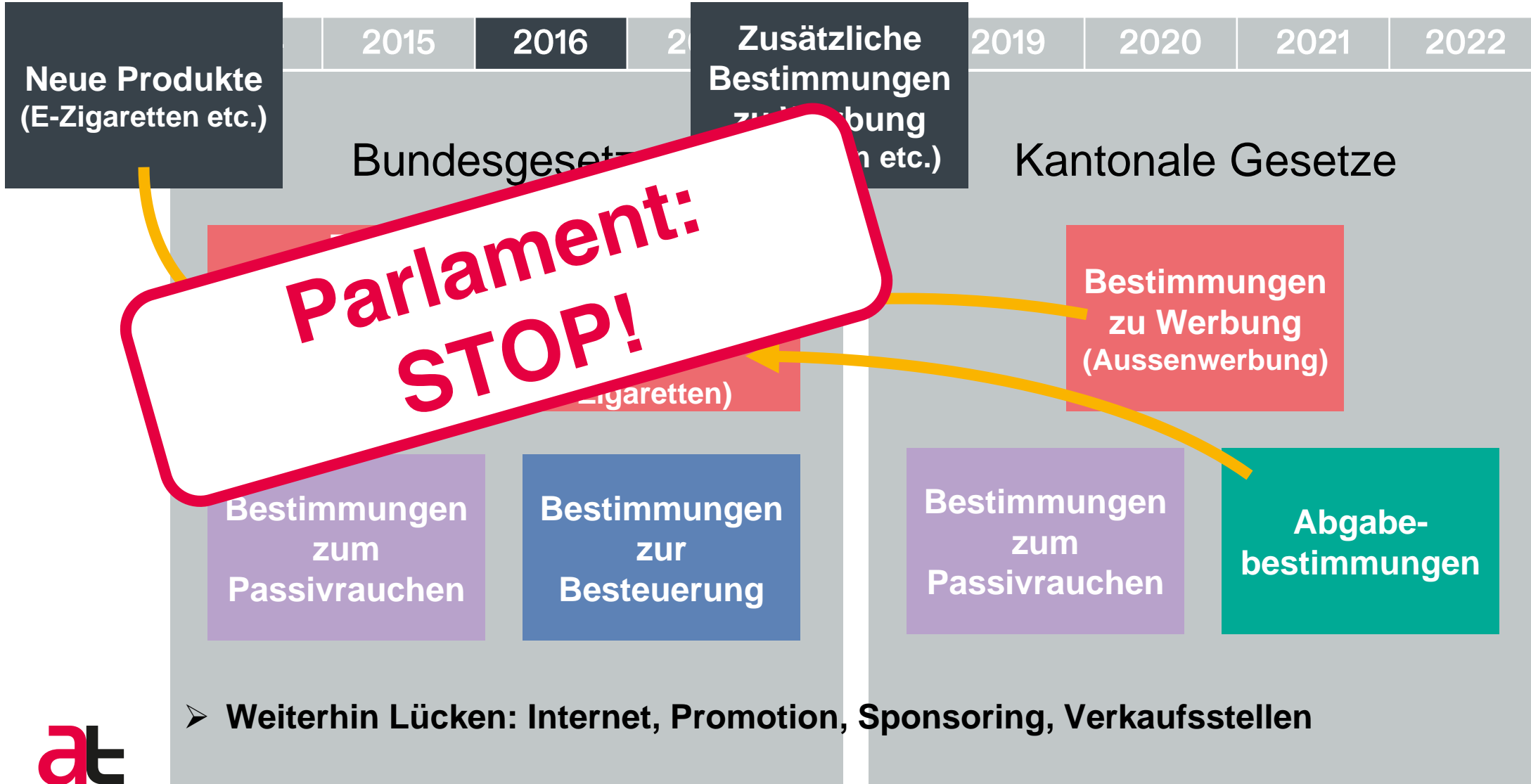
# Gesetzliche Ausgangslage



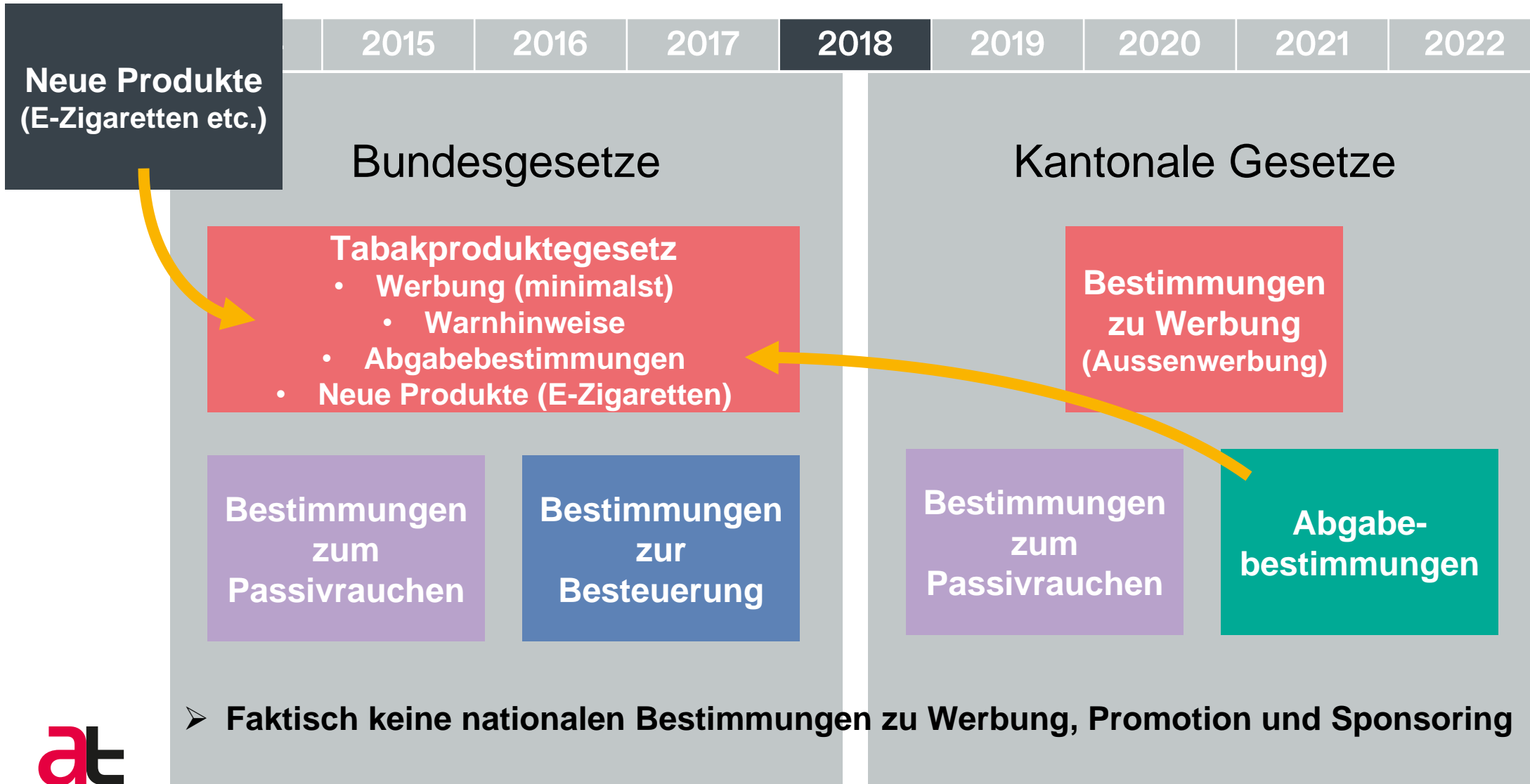
# 1. Vorschlag Regierung



# 1. Vorschlag Regierung



## 2. Vorschlag Regierung





## 2. Vorschlag Regierung

2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022
------	------	------	------	------	------	------	------	------

### Ergebnis der Beratung im Parlament:

- Mindestabgabebalter neu schweizweit 18
- E-Zigaretten mit oder ohne Nikotin unterstehen neu grundsätzlich dem Tabakproduktegesetz
- Verboten sind neu schweizweit
  - Plakatwerbung
  - Kinowerbung
  - Werbung im ÖV und in öffentlichen Gebäuden
  - Auf Sportplätzen und an Sportveranstaltungen
- Kantone dürfen weiterhin schärfere Gesetze beschliessen als der Bund
- E-Zigaretten müssen neu schweizweit ins Fumoir



## 2. Vorschlag Regierung

2014

2015

2016

2017

2018

2019

2020

2021

2022

### Ergebnis der Beratung im Parlament:

- «Einschränkungen» bei Print und Internet bleiben wie bisher («wenn die Werbung sich an Minderjährige richtet»)
- «Promotionseinschränkung» (ausser Zigarren)
- Internationales Sponsoring wird verboten, nationales Sponsoring bleibt erlaubt
- Werbung an Verkaufsstellen bleibt erlaubt
- Kein Plain Packaging, Warnhinweise bleiben wie bisher (EU Richtlinie von 2001)
- Kein Verbot von Aromastoffen
- Werbeausgaben bleiben geheim



# Volksinitiative «Kinder ohne Tabak»

2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022
------	------	------	------	------	------	------	------	------

## Volksinitiative «Ja zum Schutz der Kinder und Jugendlichen vor Tabakwerbung»

**Verbieten jeder Art von  
Werbung für Tabakprodukte,  
die Kinder und Jugendliche  
erreicht**

Eingereicht 20. September 2019



# Volksinitiative «Kinder ohne Tabak»

2014

2015

2016

2017

2018

2019

2020

2021

2022

## Trägerschaft:

Ärzeschaft, die grossen Gesundheitsorganisationen wie Krebsliga und Lungenliga, Sport- und Jugendverbände

## Unterstützende Organisationen:

Fachgesellschaften Gesundheit und Suchtbereich, Lehrerschaft, Konsumentenschutz, Parteien von Links bis Mitte-Links



# Volksinitiative «Kinder ohne Tabak»

2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022
------	------	------	------	------	------	------	------	------

## Gegnerschaft:

Regierung und Parlament, Wirtschafts- und Arbeitgeberverbände, Verleger-, Medien- und Werbeverband, Bauern, Parteien von Rechts bis Mitte-Rechts

The image displays three posters, each with a large red 'X' over it, indicating opposition to the initiative. The first poster on the left asks 'Heute Tabak! Morgen Cervelat?' (Today tobacco! Tomorrow Cervelat?) and features a sausage with the word 'NEIN' (No) written over it, and the text 'zur extremen Verbots-Initiative' (for the extreme ban initiative). The middle poster shows a beer and a slice of bread with the word 'EIN' (Yes) written over it, and the text 'nen Verbots-Initiative' (ban initiative). The third poster on the right shows a glass of beer with the word 'NON' (No) written over it, and the text 'à l'initiative extrême contre la publicité' (for the extreme initiative against advertising).

# Volksinitiative «Kinder ohne Tabak»

2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022
------	------	------	------	------	------	------	------	------



**JA 56.7%**

**NEIN 43.3%**

# Volksinitiative «Kinder ohne Tabak»

2022	2023	2024	2025	2026	2027	2028	2029	2030
------	------	------	------	------	------	------	------	------

## Vorschlag der Regierung zur Umsetzung:

- Verboten sind neu **zusätzlich**
  - Werbung in Presseerzeugnissen
  - Werbung im Internet
  - Werbung an öffentlichen Orte die von Kindern besucht werden können (Kioske)
  - Verkaufsförderung an öffentlichen Orten die von Kindern besucht werden können
  - Sponsoring an Veranstaltungen die von Minderjährigen besucht werden können



**Ziel: Irgendwann  
nach Mitte 2025  
in Kraft**

- UND: Meldung der Ausgaben für Werbung, Verkaufsförderung und Sponsoring
- Ratifizierung WHO-Rahmenkonvention über die Tabakkontrolle (FCTC)

# Wo stehen wir aktuell?

2022

2023

2024

2025

2026

2027

2028

2029

2030

## Das haben wir (fast) erreicht:

- Mindestabgabalter 18
- Werbeverbot
  - in Presseerzeugnissen
  - im Internet
  - öffentlicher Raum (inkl. Kioske)
  - Der Verkaufsförderung an öffentlichen Orten (U18)
  - Sponsoringverbot (U18)
- Neue Produkte (E-Zigaretten) erfasst (z.B. Passivrauchschutz)
- Ratifizierung FCTC

## Das wollen wir noch erreichen:

- Plain Packaging
- Grosse kombinierte Warnhinweise auf sämtliche Produkte
- Verbot von Aroma- und Zusatzstoffen, die das Suchtpotential steigern
- Lücken im Passivrauchschutz schliessen (Bediente Fumoir etc.)
- Jährliches Monitoring (Konsum und Verkauf)
- Tabaksteuer auf E-Zigaretten
- Erhöhung der Tabaksteuer (und streichen von Speziälsätzen)



# Tobacco Control Scale 2021 in Europe

RANKING 2021 (2019)	COUNTRY	Price (30)	Smoke free places bans (22)	Budget (10)	Ad bans (13)	Health warning (10)	Treatment (10)	Illicit trade (3)	Art 5.3 (2)	Total (100)
21 (23)	▲ Czechia	13	15	0	8	5	6	2	0	49
21 (23)	▲ Estonia	13	15	-	11	5	3	2	0	49
21 (23)	▲ Poland	14	11	0	11	5	7	1	0	49
21 (15)	▼ Sweden	11	15	0	9	5	7	2	0	49
21 (17)	▼ Croatia	14	11	0	12	5	5	2	-	49
26 (23)	▼ Latvia	12	13	-	11	5	5	2	0	48
26 (20)	▼ Austria	11	18	0	7	5	5	2	0	48
28 (27)	▼ Cyprus	12	12	0	11	5	5	2	-	47
28 (34)	▲ Lux.	9	16	0	9	5	6	2	0	47
30 (20)	▼ Portugal	14	11	-	10	5	4	2	0	46
30 (32)	▲ Slovakia	11	13	-	9	5	6	2	0	46
30 (20)	▼ Ukraine	12	15	-	11	4	4	0	0	46
33 (27)	▼ Bulgaria	13	11	-	9	5	5	1	0	44
34 (36)	▲ Germany	14	11	0	6	5	5	2	0	43
35 (33)	▼ Serbia	13	11	0	9	1	3	1	0	38
36 (35)	▼ Switzerl. (-1)	12	11	1	2	5	5	0	0	35
37 (new)	Bosnia & Herzegovina	14	4	0	5	0	2	0	0	25

Ev. Schweiz, ca. 2025

Schweiz, vsl. 2024

0

(-1)

11.5

7.5

45.5

40.5

# Teilrevision Tabaksteuergesetz

## Vorschlag der Regierung zur Besteuerung von E-Zigaretten

- E-Zigaretten: 20 Rappen pro ml nikotinhaltige Flüssigkeit.
- Einweg-E-Zigaretten: 1 Franken pro ml Flüssigkeit.

## Die Regierung ignoriert die Vorschläge der AT Schweiz:

- Mindestbesteuerung für E-Zigaretten.
- Besteuerungsmodell, welches den Nikotinanteil stark besteuert.
- Erhöhung der Steuersätze für alle Tabakprodukte (klassische Rauchwaren), weil diese ein massives Schadenspotential aufweisen.
- Präventionsabgabe neu auch auf E-Zigaretten erheben.
- Entwicklung des Marktes inskünftig beobachten (Jährliches Monitoring).



**Jetzt 8.-  
Neu 9.30.-**

# Kontakt

Arbeitsgemeinschaft Tabakprävention Schweiz

Wolfgang Kweitel

Leiter Public Affairs & Politik

+41 31 599 10 22

[wolfgang.kweitel@at-schweiz.ch](mailto:wolfgang.kweitel@at-schweiz.ch)