

Motivation zum Rauchstopp in Deutschland: Assoziationen und Trends

Univ.-Prof. Dr. Daniel Kotz
19. Deutsche Konferenz für Tabakkontrolle
Online, 16. Dezember 2021

Heinrich-Heine-Universität Düsseldorf
Institut für Allgemeinmedizin, Centre for Health and Society
Schwerpunkt Suchtforschung und klinische Epidemiologie
Maastricht University | University College London | University of Edinburgh

 www.daniel-kotz.de

 @daniel_kotz

19. Deutsche Konferenz für Tabakkontrolle

Bitte kreuzen Sie die für Sie zutreffenden Antworten an:	Interessenskonflikt./Ja - Nein (Wenn Ja, welche)
Haben Sie in den letzten 5 Jahren Vortragshonorare von der Pharma-, Tabak- oder E-Zigarettenindustrie oder deren Lobby-Organisationen bezogen?	Nein
Haben Sie in den letzten 5 Jahren Beratungshonorare von der Pharma-, Tabak- oder E-Zigarettenindustrie oder deren Lobby-Organisationen bezogen (Advisory Boards)?	Nein
Haben Sie in den letzten 5 Jahren von der Pharma-, Tabak- oder E-Zigarettenindustrie oder deren Lobby-Organisationen finanzielle Unterstützung für Projekte bezogen?	Nein
Haben Sie kommerzielle Verbindungen zu den Herstellern oder den Vertriebsorganisationen für Tabakprodukte, Nikotinersatzprodukte oder E-Inhalationsprodukte, die im Rahmen der 17. Deutschen Konferenz für Tabakkontrolle erwähnt werden (soweit vorhanden)?	Nein
Haben Sie kommerzielle Verbindungen zu Konkurrenten von Herstellern oder den Vertriebsorganisationen für Tabakprodukte, Nikotinersatzprodukte oder E-Inhalationsprodukte, die im Rahmen der 17. Deutschen Konferenz für Tabakkontrolle erwähnt werden (soweit vorhanden)?	Nein
Haben Sie sonstige Verbindungen zur Pharma-, Tabak- oder E-Zigarettenindustrie oder deren Lobby-Organisationen?	Nein
Bitte beschreiben Sie hier potentielle andere Interessenskonflikte:	

Ich deklariere hiermit, keine Interessenkonflikte im Rahmen der 18. Deutschen Konferenz für Tabakkontrolle zu haben.

NACHNAME, VORNAME (BLOCKBUCHSTABEN)

Daniel Kotz

Datum und Unterschrift

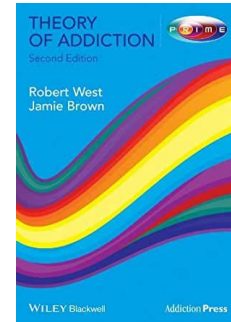
30.11.2021



Motivation laut PRIME-Theorie

3 Schlüsselemente

- 1. Motive / Wünsche**
(z.B. Wunsch nach einem rauchfreien Leben)
- 2. Evaluationen / Annahmen**
(z.B. Annahme, Rauchen ist schädlich)
- 3. Pläne / bewusst Intentionen**
(z.B. Plan im kommenden Monat Rauchstopp)



Die Motivation zum Rauchstopp Skala (MRS)

Welche der folgenden Aussagen trifft auf Sie zu?

1	Ich will nicht mit dem Rauchen aufhören
2	Ich sollte mit dem Rauchen aufhören , aber ich möchte eigentlich nicht
3	Ich will mit dem Rauchen aufhören , habe aber noch nicht darüber nachgedacht, wann
4	Ich will unbedingt mit dem Rauchen aufhören , habe aber noch nicht darüber nachgedacht, wann
5	Ich will mit dem Rauchen aufhören und hoffe, dies in naher Zukunft zu tun
6	Ich will unbedingt mit dem Rauchen aufhören und habe vor, dies in den nächsten drei Monaten zu tun
7	Ich will unbedingt mit dem Rauchen aufhören und habe vor, dies im nächsten Monat zu tun

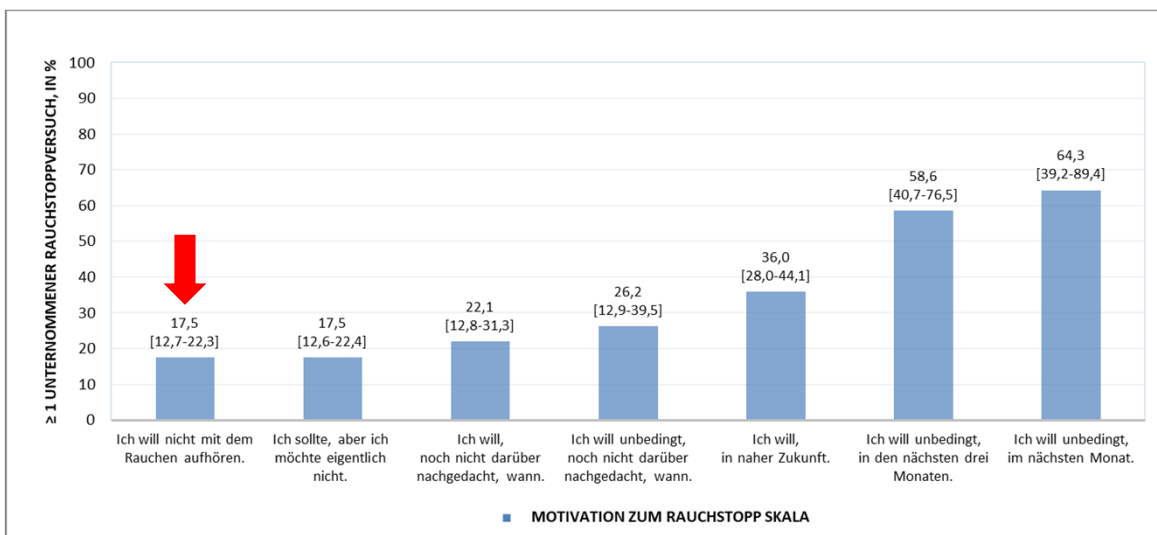
Motive / Wünsche

Evaluationen / Annahmen

Pläne / bewusst Intentionen

Die Motivation zum Rauchstopp Skala (MRS)

- Entwicklung und Validierung England (**Motivation To Stop Scale**): Kotz, Drug Alcohol Depend 2013
- Externe Validierung Niederlande: Hummel, Eur J Public Health 2017
- Externe Validierung Deutschland: Pashutina, Sucht 2021
 - DEBRA Daten Welle 1-18
 - 767 Raucher*innen mit Nachbefragung nach 6 Monaten



Pashutina, Sucht 2021

Aktuelle Motivation (Okt/Nov 2020 – Aug/Sept 2021)

Motivationsstufe	%		
1 Ich will nicht mit dem Rauchen aufhören	46,3		
2 Ich sollte mit dem Rauchen aufhören, aber ich möchte eigentlich nicht	30,9		
3 Ich will mit dem Rauchen aufhören, habe aber noch nicht darüber nachgedacht, wann	11,3		
4 Ich will unbedingt mit dem Rauchen aufhören, habe aber noch nicht darüber nachgedacht, wann	1,8		
5 Ich will mit dem Rauchen aufhören und hoffe, dies in naher Zukunft zu tun	7,2		
6 Ich will unbedingt mit dem Rauchen aufhören und habe vor, dies in den nächsten drei Monaten zu tun	0,6		
7 Ich will unbedingt mit dem Rauchen aufhören und habe vor, dies im nächsten Monat zu tun	0,6		

N = 3.591 (gewichtet). An 100% fehlend = keine Angabe

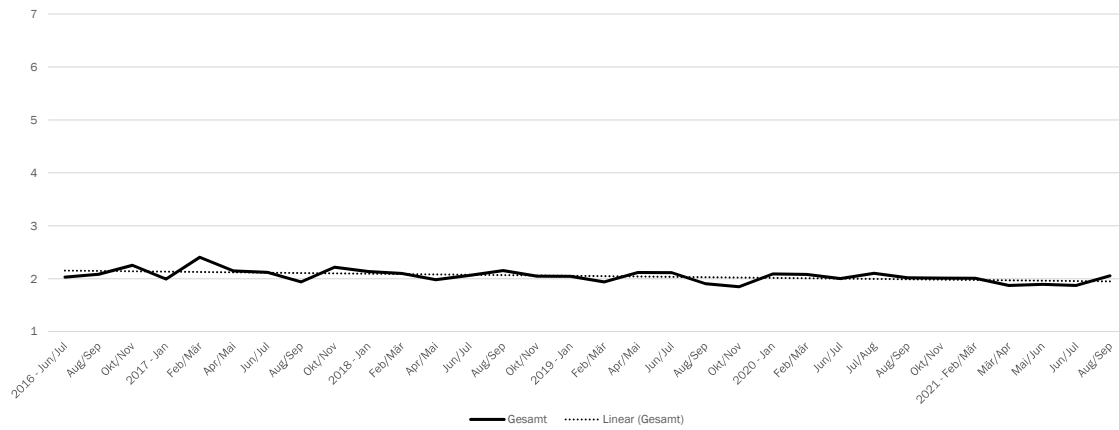
Aktuelle Motivation (Okt/Nov 2020 – Aug/Sept 2021)

Motivationsstufe	%	%NL	%E
1 Ich will nicht mit dem Rauchen aufhören	46,3	18,7	20,7
2 Ich sollte mit dem Rauchen aufhören, aber ich möchte eigentlich nicht	30,9	31,6	17,1
3 Ich will mit dem Rauchen aufhören, habe aber noch nicht darüber nachgedacht, wann	11,3	18,1	9,2
4 Ich will unbedingt mit dem Rauchen aufhören, habe aber noch nicht darüber nachgedacht, wann	1,8	16,3	23,8
5 Ich will mit dem Rauchen aufhören und hoffe, dies in naher Zukunft zu tun	7,2	8,6	11,3
6 Ich will unbedingt mit dem Rauchen aufhören und habe vor, dies in den nächsten drei Monaten zu tun	0,6	3,3	9,3
7 Ich will unbedingt mit dem Rauchen aufhören und habe vor, dies im nächsten Monat zu tun	0,6	3,5	8,7

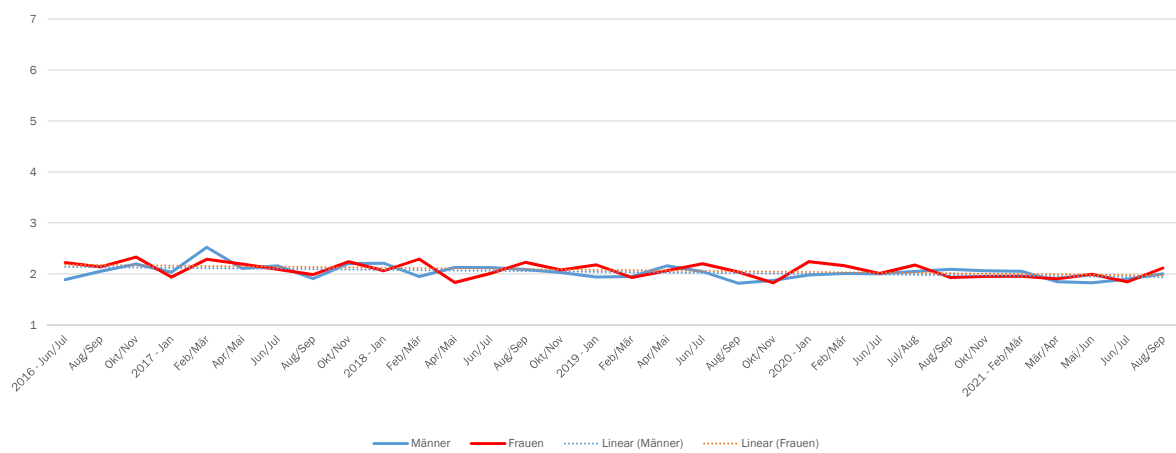
N = 3.591 (gewichtet). An 100% fehlend = keine Angabe

Hummel 2017 Kotz 2013

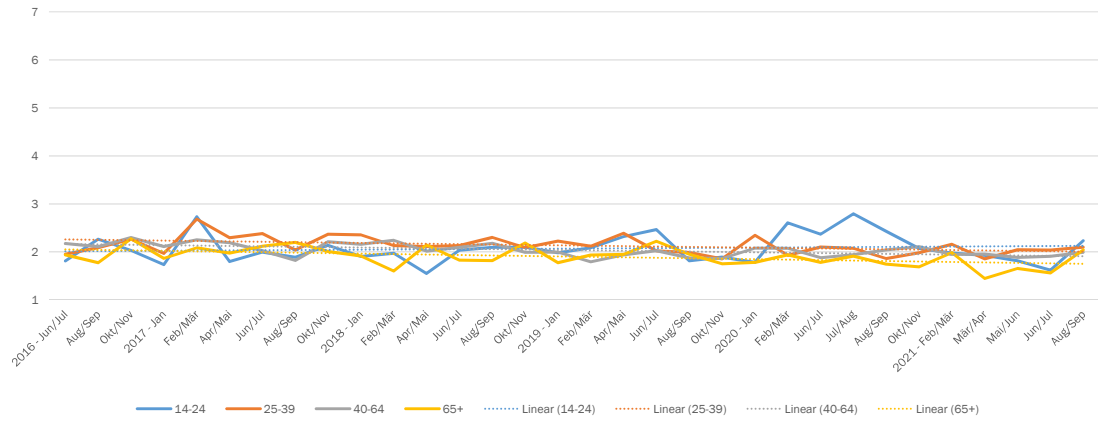
Trend Motivation gesamt (MRS Mittelwert)



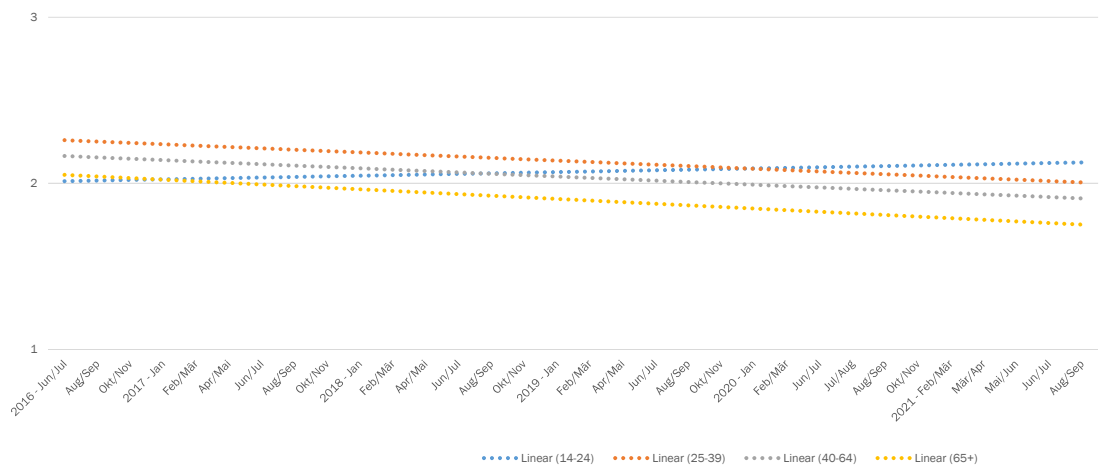
Trend Motivation nach Geschlecht



Trend Motivation nach Altersgruppen



Trend Motivation nach Altersgruppen



Assoziationen Motivation

Motivationsstufe		
1	Ich will nicht mit dem Rauchen aufhören	Niedrig
2	Ich sollte mit dem Rauchen aufhören, aber ich möchte eigentlich nicht	
3	Ich will mit dem Rauchen aufhören, habe aber noch nicht darüber nachgedacht, wann	
4	Ich will unbedingt mit dem Rauchen aufhören, habe aber noch nicht darüber nachgedacht, wann	
5	Ich will mit dem Rauchen aufhören und hoffe, dies in naher Zukunft zu tun	Hoch
6	Ich will unbedingt mit dem Rauchen aufhören und habe vor, dies in den nächsten drei Monaten zu tun	
7	Ich will unbedingt mit dem Rauchen aufhören und habe vor, dies im nächsten Monat zu tun	

Assoziationen Motivation (niedrig vs. hoch)

Merkmal	OR (95% KI)	P
Alter (pro Jahr)	1,00 (1,00-1,00)	
Geschlecht		
Mann	1	
Frau	0,98 (0,99-1,00)	
Einkommen (pro €1.000)	1,03 (0,99-1,07)	
Bildung		
hoch	1	
mittel	1,34 (1,17-1,52)	***
niedrig	1,34 (1,16-1,54)	***
Zigarettenkonsum (pro Zigarette/Tag)	1,02 (1,01-1,03)	***
Stärke des Verlangens zu Rauchen (0-5)	1,09 (1,02-1,16)	**
Rauchstoppversuch im letzten Jahr		
0	1	
≥1	0,16 (0,14-0,18)	***
E-Zigarettenkonsum		
nie	1	
früher	0,76 (0,67-0,86)	***
aktuell	0,43 (0,35-0,54)	***

Multivariable logistische Regressionsanalyse, N = 16.686, ** P<0,01, *** P<0,001

Assoziationen Motivation (niedrig vs. hoch)

Merkmal		OR (95% KI)	P
Alter (pro Jahr)		1,00 (1,00-1,00)	
Geschlecht	Mann	1	
	Frau	0,98 (0,99-1,00)	
Einkommen (pro €1.000)		1,03 (0,99-1,07)	
Bildung	hoch	1	
	mittel	1,34 (1,17-1,52)	***
	niedrig	1,34 (1,16-1,54)	***
Zigarettenkonsum (pro Zigarette/Tag)		1,02 (1,01-1,03)	***
Stärke des Verlangens zu Rauchen (0-5)		1,09 (1,02-1,16)	**
Rauchstoppversuch im letzten Jahr	0	1	
	≥1	0,16 (0,14-0,18)	***
E-Zigarettenkonsum	nie	1	
	früher	0,76 (0,67-0,86)	***
	aktuell	0,43 (0,35-0,54)	***

OR=6,25
hohe
Motivation

OR=1,32
OR=2,33
hohe
Motivation

Multivariable logistische Regressionsanalyse, N = 16.686, ** P<0,01, *** P<0,001

E-Zigarette und Rauchstoppmotivation



www.toonpool.com

E-Zigarette und Rauchstoppmotivation

Tab. 2 Gründe für den Konsum von E-Zigaretten unter aktuellen Nutzern, stratifiziert nach Alter (Mehrfachnennungen möglich)

Grund	Alter 14–17 Jahre (n = 18)	Alter 18+ Jahre (n = 315)	Gesamt (n = 333)
Weil es billiger ist als Rauchen von Tabak	7: 33,0 (6)	2: 32,0 (101)	1: 32,1 (107)
Weil es weniger schädlich ist als Tabak	9: 22,7 (4)	1: 32,6 (102)	2: 32,0 (107)
Weil es viele verschiedene Aromen/Geschmacksrichtungen gibt	4: 43,4 (8)	3: 30,4 (96)	3: 31,1 (103)
Weil es Spaß macht	1: 71,2 (13)	5: 28,0 (88)	4: 30,3 (101)
Um weniger Tabak zu rauchen , ohne ganz mit dem Rauchen aufzuhören	12: 10,4 (2)	4: 29,6 (93)	5: 28,5 (95)
Weil es Leute in der Umgebung weniger stört als Rauchen von Tabak	5: 38,3 (7)	6: 27,6 (87)	6: 28,2 (94)
Um mit dem Rauchen von Tabak ganz aufzuhören	11: 20,5 (4)	7: 26,5 (83)	7: 26,2 (87)
Um sie an Orten zu benutzen, wo das Rauchen von Tabak verboten ist	8: 23,0 (4)	8: 23,9 (75)	8: 23,8 (79)
Weil es mir besser schmeckt als das Rauchen von Tabak	2: 59,2 (11)	9: 20,6 (65)	9: 22,6 (75)
Weil es weniger abhängig macht als Tabak	10: 22,3 (4)	10: 16,2 (52)	10: 16,5 (55)
Weil es das Raucherlangen (starker Drang/Druck) verringert	14: 3,0 (1)	11: 16,2 (51)	11: 15,4 (51)
Aus Neugierde	13: 9,6 (2)	12: 15,4 (48)	12: 15,1 (50)
Weil andere in meinem Umfeld es auch tun	6: 35,7 (6)	13: 14,4 (45)	12: 15,6 (52)
Weil es cool/modern ist	3: 46,8 (8)	14: 8,0 (25)	14: 10,1 (33)
Weil es mir schwer fällt, mit dem E-Zigarettenkonsum aufzuhören	14: 3,0 (1)	15: 2,5 (8)	15: 2,5 (8)
Weil Personen in den Medien oder bekannte Persönlichkeiten E-Zigaretten benutzen	16: 0	16: 0,9 (3)	16: 0,9 (3)
Aus anderen Gründen	2,8 (1)	12,7 (40)	12,2 (40)

Darstellung: Rang innerhalb der Gruppe (Alter 14–17 Jahre bzw. ≥ 18 Jahre), gewichteter, prozentualer Anteil (in Klammern: absolute Anzahl)

Kotz, Bundesgesundheitsblatt, 2018

Schlussfolgerungen

- MRS valides Instrument um Rauchstoppmotivation zu messen
- Motivation zum Rauchstopp in Deutschland insgesamt niedrig und leicht rückläufig
 - Ausnahme: leichte Zunahme bei Jugendlichen und junge Erwachsenen (?)
- Motivation zum Rauchstopp ist mit einigen Merkmalen assoziiert:
 - Bildung
 - Tabakkonsummenge, Suchtdruck
 - Vorangegangenen Rauchstoppversuchen
 - E-Zigarettenkonsum
- Maßnahmen zur Förderung der Motivation (und des Rauchstopps) wichtig

DEBRA Förderer

PD Dr. Sabrina Kastaun
Yekaterina Pashutina
Dr. med. univ. Benjamin Borchardt
Dr. Wolfgang Viechtbauer

Danke Ihnen!



@daniel_kotz

UKD Universitätsklinikum
Düsseldorf

ifam
INSTITUT FÜR ALLGEMEINMEDIZIN

chs
centre for
health & society

DEBRA
Deutsche Befragung zum Rauchverhalten



www.debra-study.info

hhu Heinrich Heine
Universität
Düsseldorf