ALKOHOLPRÄVENTION INTERNATIONAL

Gemeinsame Herausforderungen in der Prävention aus Sicht der Alkoholpolitik

MOVENDI INTERNATIONAL

DER VORTRAG

#ALCOHOLPREVENTION

1. Einführung
   1. Movendi International
   2. Alkoholschäden
2. Globaler Überblick Alkoholpolitik
3. Effektive alkoholpolitische Lösungen (Best Buys)
4. Globaler Aktionsplan
   1. Tabaklobby
   2. Weg zur Alkoholrahmenkonvention
5. Hoffnung für die Zukunft

MOVENDI INTERNATIONAL

GLOBALE SOZIALE BEWEGUNG

Development through alcohol prevention

MOVENDI
INTERNATIONAL

ALCOHOL PREVENTION IS A CATALYST FOR SUSTAINABLE DEVELOPMENT

POLICY

Implement the 3 Best Buys

- Reduce affordability
  - Alcohol taxation
- Reduce affordability
  - Raise age limit
  - Decrease outlet density
  - Limit opening hours for on- and off-premise
- Ban advertising / restrict marketing

Enstate retail monopolies

SUPPORT

Enable treatment Foster recovery

- Ensure the provision of effective screening advice and brief interventions in healthcare settings
- Make treatment available for all who need it
- Provide support to all children of parents with alcohol problems
- End stigma attached to alcohol use disorders

INDUSTRY

Counter-act economic forces promoting alcohol use

- Stop monetization of the alcohol industry
  - Encourage divestment from alcohol producers
  - Corporate and media literacy
- Safeguard against conflicts of interest
- End government subsidies for the alcohol industry
  - Expose unethical business practices
  - Bust alcohol myths

AWARENESS

Increase public awareness and recognition of real alcohol harm

- Harm to others
  - Road traffic
  - Children
  - Women
  - Workplace
- Alcohol causes seven types of cancer
  - No safe amount
- Alcohol's health system burden

NORMS

Maintain abstention rates Encourage quitting

- Promote alcohol-free environment
- Prevent onset
- Reduce attractiveness of the image of alcohol
- Reduce unfair privileges attached to alcohol related behavior
- Prevent alcoholization of all social events

MOVENDI INTERNATIONAL

ALKOHOLSCHÄDEN GLOBAL
MOVENDI
INTERNATIONAL

ENTWICKLUNGSHINDERNIS

#ALCOHOLHARMS

- 14 von 17 SDGs negativ betroffen (SDG 3.5)
- Sozial die schädlichste Droge (Norm, Zugänglichkeit)
- 8. Risikofaktor Globalen Krankheitsbürde
  - Seit 1990 steigt Beitrag zu DALYs (2,6% auf 3.7% in 2019)
- Risikofaktor, der am zweit schnellsten ansteigt in Industrieländern (4. schnellsten in Entw.ländern)
- 2. größte Risikofaktor Altersgruppe 10-24 Jahre
- **#1 Risikofaktor für Krankheitsbürde in Altersgruppe 25-49 Jahren**

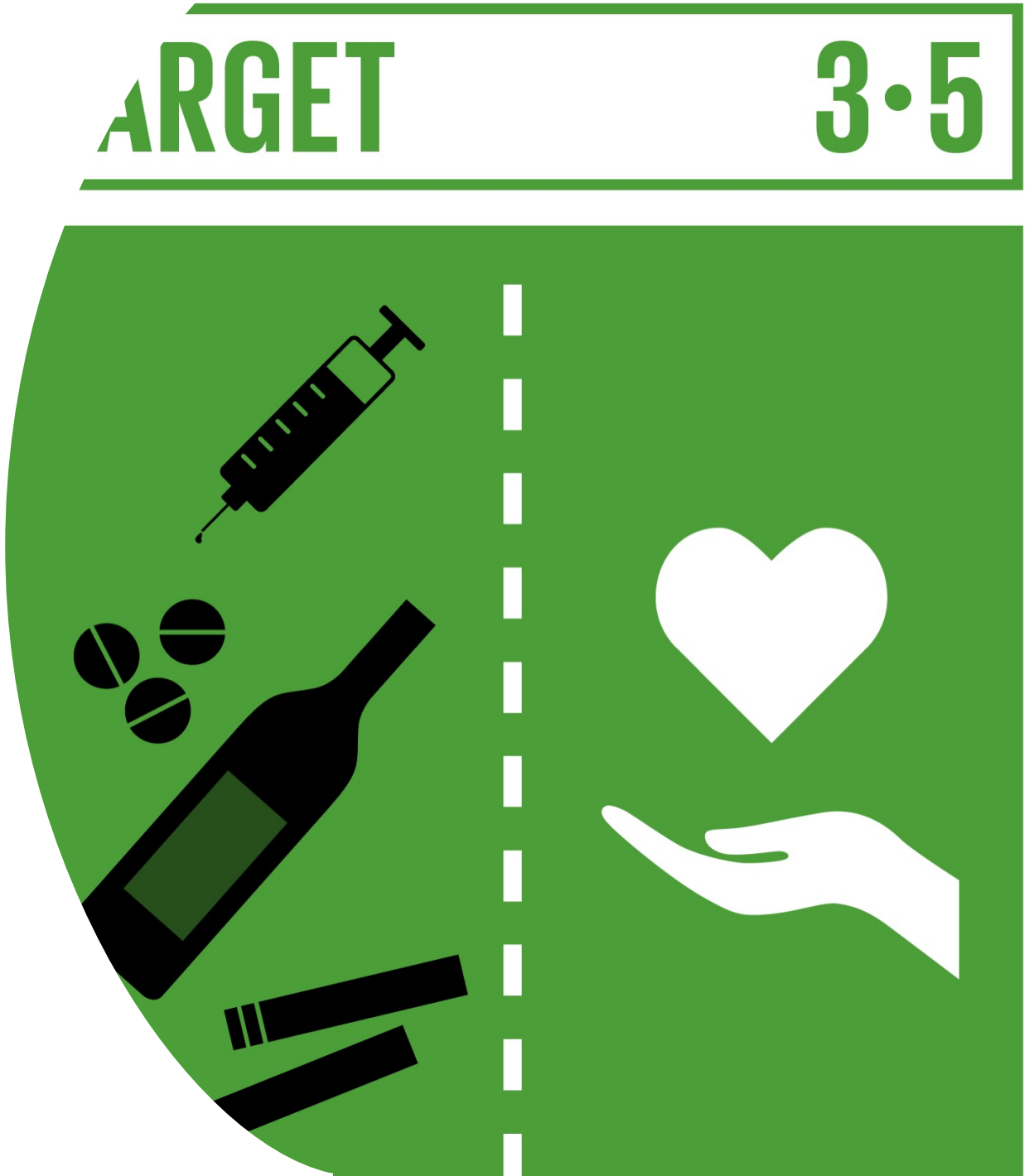
MOVENDI INTERNATIONAL

AGENDA 2030

#ALKOHOLPOLITIK

"Strengthen the **prevention** and **treatment** of substance abuse, including narcotic drug abuse and harmful use of alcohol."

- **3.5.1:** Coverage of treatment interventions … for substance use disorders
- **3.5.2:** Alcohol per capita consumption (aged 15 years and older) within a calendar year in litres of pure alcohol



MOVENDI INTERNATIONAL

GLOBALER ÜBERBLICK: EIN VERGLEICH ZUR TABAKPRÄVENTION

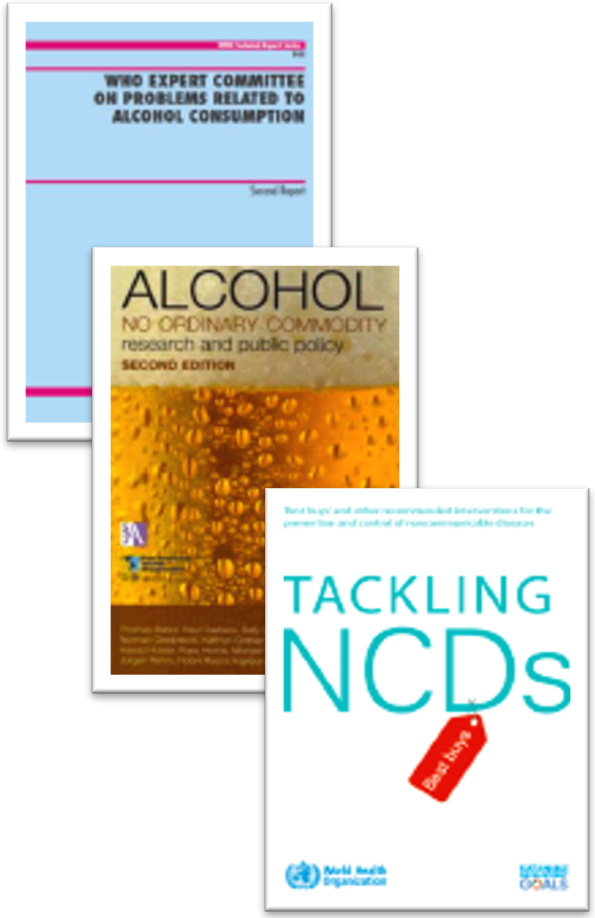
MOVENDI INTERNATIONAL

GLOBALER ÜBERBLICK

	TABAKKONTROLLE	ALKOHOLPOLITIK
INT. STANDARD	FCTC (2005)	WHO GAS (2010) Globaler Aktionsplan (2022?)
TECHN. PAKET	MPOWER (2008)	SAFER (2018)
INFRASTRUKTUR	WHO Weltbank UNDP Bloomberg	WHO & UNDP Programm (Weltbank)
FINANZIERUNG WHO FINANZIERUNG	$8,8 Mio (2018) Bloomberg: $1 Milliarde seit 2006	$1 Mio (2018) Bloomberg, etc: $0
AUF WHO TAGESORDNUNG	Jährlich (COP)	2010, 2019, 2020, (2021), 2022
INDUSTRIE	Nein	Jährlicher “Dialog”
SPRACHE	“Tabakfrei”	“Schädlicher Konsum”

DAS PROBLEM

DIE LÖSUNGEN



BESCHLÜSSE

THE GLOBAL GOALS
For Sustainable Development

HANDLUNG?

TIME TO DELIVER

SAFER
A WORLD FREE FROM ALCOHOL RELATED HARMS

MOVENDI INTERNATIONAL

EFFEKTIVE ALKOHOLPOLITISCHE LÖSUNGEN

MOVENDI INTERNATIONAL

10 JAHRE WHO GLOBALE ALKOHOLSTRATEGIE

#ALKOHOLPOLITIK

- Ineffektiv: Alkoholpolitik
- Unzulänglich: Unterstützung, Finanzierung, polit. Wille
- Veraltet: Begriffe und Alkoholindustrie-Rolle
- Falsche Trends: Beispiel GBD

MOVENDI INTERNATIONAL

VERBESSERTE INFRASTRUKTUR

#ALKOHOLPOLITIK

- Technisches Paket
  - Blaupause für Alkoholpolitik
  - 3 best buys + 2 good buys
- 3 Strategien
  - Monitoring
  - Implementierung
  - Schutz vor Industrie
- 1. SAFER-Mission
  - November 2021, Uganda
  - Finanzierung von Norwegen

MOVENDI INTERNATIONAL

3 BEST BUYS ALKOHOLPOLITIK

STRATEGY OR INTERVENTION	EFFECTIVENESS	BREADTH OF RESEARCH SUPPORT	CROSSNATIONAL TESTING
RESTRICTION ON MARKETING			
Legal restrictions on exposure	+/++	+++	++
Legal restriction on content	?	0	0
Alcohol industry's voluntary self-regulation codes	0	++	++

STRATEGY OR INTERVENTION	EFFECTIVENESS	BREADTH OF RESEARCH SUPPORT	CROSSNATIONAL TESTING
REGULATING PHYSICAL AVAILABILITY			
Ban on sales	+++	+++	++
Bans on drinking in public spaces	?	+	+
Minimum legal purchase age	+++	+++	++
Government monopoly on retail sales	++	+++	++
Restricitions on density of outlets	++	+++	++

STRATEGY OR INTERVENTION	EFFECTIVENESS	BREADTH OF RESEARCH SUPPORT	CROSSNATIONAL TESTING
PRICING AND TAXATION			
Alcohol taxes	+++	+++	+++
Minimum price	?	+	0
Bans on price discounts and promotions	?	+	0
Differential price by bevarage	+	+	+
Special or additional taxation on alcopops and youth-oriented beverages	+	+	+

MOVENDI INTERNATIONAL

VERSAGEN DER WHO GAS

#ALKOHOLPOLITIK

- Wenige Länder haben umfassende alkoholoplitische Lösungen umgesetzt
- Kein Niedriglohnland hat Resourcen für Alkoholpolitik erhöht
- Die meisten Länder versagen bei der Umsetzung der Best Buys
- Vorhersage: Globalen Ziele zur Reduzierung des Pro-Kopf-Konsums werden nicht erreicht
- Afrika wird sowohl einen Anstieg der Alkoholkonsumenten (absolut und proportional) erleben, als auch des Volumens und Muster
- Seit 2010 ist der Pro-Kopf-Alkoholkonsum in Südost Asien um 29% angestiegen

MOVENDI INTERNATIONAL

VERSAGEN DER WHO GAS

#ALKOHOLPOLITIK

- Preis: Wenige Länder nutzen Alkoholsteuern um Konsum zu senken, weniger als die Hälfte koppeln die Alkoholsteuer an die Inflationsrate
- Zugänglichkeit: weniger als 1/3 regulieren die Dichte von Alkoholverkaufsstellen
- Werbung: die moisten Länder ganz ohne Werberegulierung sind aus Afrika und Amerika (PAHO)

MOVENDI INTERNATIONAL

WHO GLOBALER AKTIONSPLAN ALKOHOLPOLITIK 2022-2030

MOVENDI INTERNATIONAL

WHO EB ENTSCHEIDUNG 2020

#ALKOHOLPOLITIK

- “Public health priority”
- “Accelerated action”
- Alcohol und Krebs!
- Globaler Aktionsplan 2022-2030
- Technischer Bericht Grenzüberschreitende Werbung
- Aggressive Alkohol- und Tabaklobby

MOVENDI INTERNATIONAL

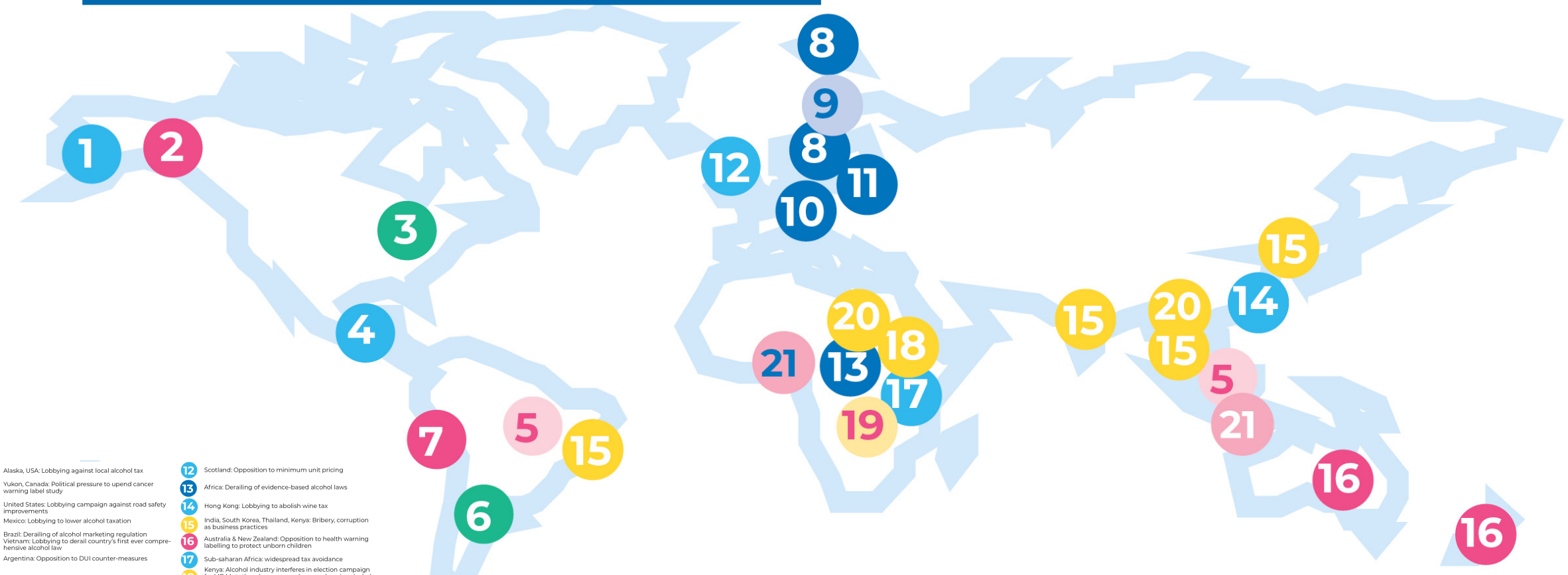
ALKOHOL- UND TABAKLOBBY

#ALKOHOLPOLITIK

- 16 (alle!) Beiträgen von “Denkfabriken” von Big Tobacco (Atlas Network)
- 4 + X Big Tobacco Strategien ersichtlich

MOVENDI INTERNATIONAL

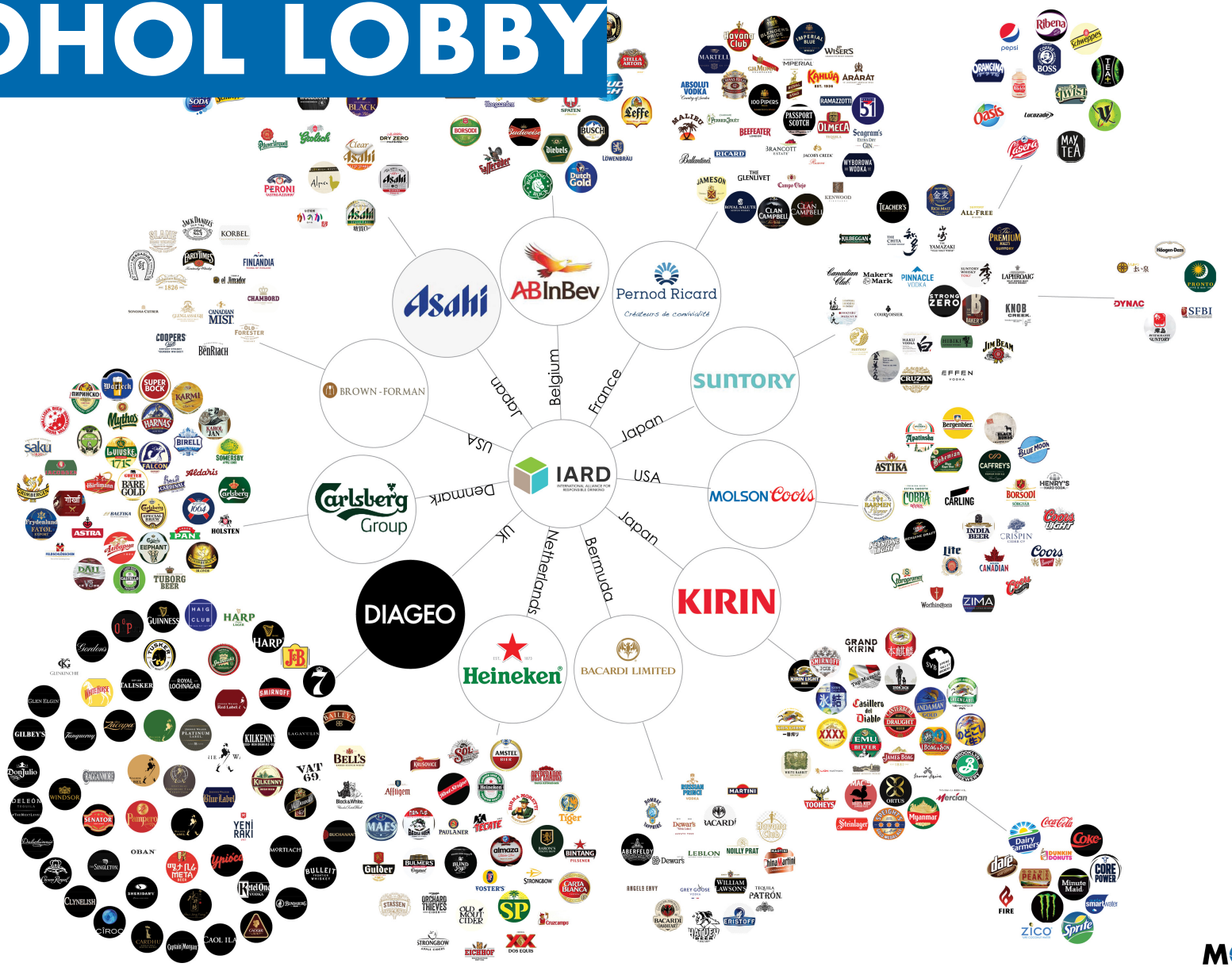
BIG ALCOHOL GEGEN ALKOHOLPOLITIK



1. Alaska, USA: Lobbying against local alcohol tax
2. Yukon, Canada: Political pressure to upend cancer warning label study
3. United States: Lobbying campaign against road safety improvements
4. Mexico: Lobbying to lower alcohol taxation
5. Brazil: Derailing of alcohol marketing regulation
   Vietnam: Lobbying to derail country's first ever comprehensive alcohol law
6. Argentina: Opposition to DUI counter-measures
7. Peru: Lobbying to derail warning labels
8. Sweden & Iceland: Lobbying to upend successful alcohol policy models (government retail monopolies)
9. Norway: Lobbying against local opening hour limits
10. Germany: Destroying alcohol law modernisation
11. Lithuania: Fierce attacks against life-saving alcohol laws
12. Scotland: Opposition to minimum unit pricing
13. Africa: Derailing of evidence-based alcohol laws
14. Hong Kong: Lobbying to abolish wine tax
15. India, South Korea, Thailand, Kenya: Bribery, corruption as business practices
16. Australia & New Zealand: Opposition to health warning labelling to protect unborn children
17. Sub-saharan Africa: widespread tax avoidance
18. Kenya: Alcohol industry interferes in election campaign for MP Mututho who sponsored comprehensive alcohol act to lose his seat
    Uganda: Alcohol industry fails to comply with alcohol sachets
19. Lesotho, Malawi, Uganda and Botswana: draft national alcohol industry as tailor-made respectively, but failing to include WHO-recommneded alcohol policy measures to tackle population-level harm
20. Rwanda and Myanmar: Collaboration with military/rebel forces while they committed genocide
21. South-East Asia, Africa: Use of beer promotion girls ("beer girls") to sell beer in exploitative settings and conditions

MOVENDI INTERNATIONAL

BIG ALCOHOL LOBBY



MOVENDI INTERNATIONAL

HOFFNUNG FÜR DIE ZUKUNFT
MOVENDI
INTERNATIONAL

ZUKUNFTSHOFFNUNG

1. Dt. Bundesregierung: Koalitionsvertrag sieht Werbeverbot vor
2. EU's Beating Cancer Plan sieht Alkoholsteuern und Warnhinweise vor
3. Irland, Schottland, Litauen, etc.
4. Regionaler, globaler Konsens
    1. De-Kolonisierung
    2. Prävention und Nachhaltigkeit
    3. Menschenrechte
5. Gier der Alkoholindustrie

MOVENDI INTERNATIONAL

CENTER FOR ALCOHOL POLICY SOLUTIONS

DISKUSSION
MOVENDI
INTERNATIONAL

VIELEN DANK

www.movendi.ngo

maik.duennbier@movendi.ngo

MOVENDI INTERNATIONAL