

Kommunikationsstrategien:

Wie Wissenschaft die Politik bewegt

Heike Dierbach

Referentin Politik & Kommunikation

Deutsche Allianz Nichtübertragbare Krankheiten DANK

18. Deutsche Konferenz
für Tabakkontrolle, 2.12.2020



Hochdruckliga



CONFLICT OF INTEREST - DEKLARATION

Bitte kreuzen Sie die für Sie zutreffenden Antworten an:	Ja	Nein
Haben Sie in den letzten 5 Jahren Vortragshonorare von der Pharma-, Tabak- oder E-Zigarettenindustrie oder deren Lobby-Organisationen bezogen?	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
Haben Sie in den letzten 5 Jahren Beratungshonorare von der Pharma-, Tabak- oder E-Zigarettenindustrie oder deren Lobby-Organisationen bezogen (Advisory Boards)?	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
Haben Sie in den letzten 5 Jahren von der Pharma-, Tabak- oder E-Zigarettenindustrie oder deren Lobby-Organisationen finanzielle Unterstützung für Projekte bezogen?	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
Haben Sie kommerzielle Verbindungen zu den Herstellern oder den Vertriebsorganisationen für Tabakprodukte, Nikotinersatzprodukte oder E-Inhalationsprodukte, die im Rahmen der 18. Deutschen Konferenz für Tabakkontrolle erwähnt werden (soweit vorhanden)?	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
Haben Sie kommerzielle Verbindungen zu Konkurrenten von Herstellern oder den Vertriebsorganisationen für Tabakprodukte, Nikotinersatzprodukte oder E-Inhalationsprodukte, die im Rahmen der 18. Deutschen Konferenz für Tabakkontrolle erwähnt werden (soweit vorhanden)?	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
Haben Sie Verbindungen zur Pharma-, Tabak- oder E-Zigarettenindustrie oder deren Lobby-Organisationen?	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>

Bitte beschreiben Sie hier potentielle andere Interessenskonflikte:

Freie Autorin für:

Medscape

Medical Tribune

pflegen online

Greenpeace

Umweltstiftung Greenpeace

DDG

BVKJ

Kurze Geschichte von DANK



2010 Gründung „Nur Thema für Entwicklungsländer!“

Heute:

DANK-Themen im Koalitionsvertrag

Auftritte und Gastartikel in Leitmedien (ZDF, Tagesschau, Frontal 21, Süddeutsche Zeitung)



Agenda



- Was ist der Missstand?
- *Wer soll was unternehmen?*
- Wie kommt man in die Medien?
- Gelegenheiten nutzen, Verbündete suchen
- Typische Kommunikationsschwächen

Was ist genau der Missstand?



- Fokussieren
- Anschaulich machen
- Die richtigen Daten auswählen
- Beispiele
- Deutlich benennen
- Wording

Nicht: Übergewicht bei Kindern ist ein echtes Problem, gegen das mehr unternommen werden sollte.

Sondern: Kinder aus armen Familien haben ein vier Mal so hohes Risiko, stark übergewichtig zu werden wie Kinder aus wohlhabenden Familien. Es ist auch eine soziale Katastrophe.

Wer soll was machen?

- Konkrete Forderungen
- Richtiger Adressat
- Monitoring für Gelegenheiten
- Schnell reagieren
- Dran bleiben
- Forderung bekannt machen



4 DANK-Kernforderungen



1. Täglich mindestens eine Stunde Bewegung (Sport) in Kita und Schule

2. Adipogene Lebensmittel besteuern und gesunde Lebensmittel entlasten (Zucker-/Fettsteuer)

3. Verbindliche Qualitätsstandards für Kita- und Schulverpflegung

4. Verbot von an Kinder gerichtete Lebensmittelwerbung

Wie kommt man in die Medien?



- Neues: positiv und negativ
- Ungewöhnliches/Unerwartetes
- Extremes
- Bedrohliches
- Ungerechtigkeit
- Lustiges
- Menschliches
- Gelegenheiten nutzen

22.11.2019 Pressemeldung

Studie: Werbung verdoppelt Fast Food-Konsum bei Kindern

Fast Food-Werbung ist sogar stärker als ein gesundes Vorbild der Eltern. Wissenschaftsbündnis fordert Verbot von Kinderwerbung für ungesunde Produkte



Studie: Gesunde Mehrwertsteuer



- Maßnahme

0 % MwSt. für gesunde Lebensmittel

7% für „normale“ Lebensmittel

19 % für ungesunde Lebensmittel

29 % für Softdrinks

- Effekt

Rückgang von starkem Übergewicht (circa 8 % bei

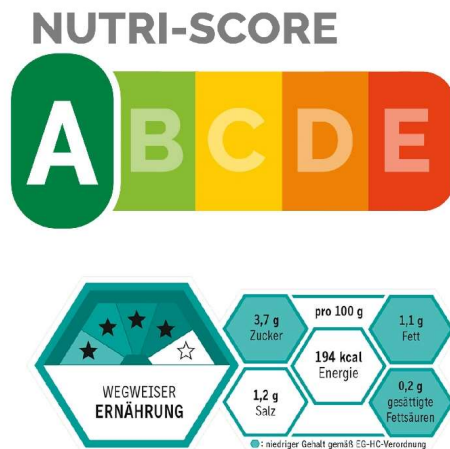
Männern, circa 3 % bei Frauen).

- Kostensparnis

ca. 5 Milliarden Euro pro Jahr

Gelegenheiten nutzen & schnell sein!

Forsa-Umfrage für DANK 2019



Verbündete suchen



Unterschriftenaktion „Ärzte gegen Fehlernährung“ 2018

Offener Brief an Angela Merkel

Über 2000 Unterschriften,

13 Organisationen,

u.a. **AOK und Techniker Krankenkasse**



Überzeugung oder Druck? Beides!



DANK beim UN Gipfel
2018 in New York



Typische Kommunikationsschwächen

- Zu pauschale Themen
- Wenig Neues
- Unpassende Daten
- Zu vorsichtig, meinungsscheu
- Keine/schlechte Presseinformationen
- Schlechte Erreichbarkeit
- Mangelnde Kooperation

**Herzlichen Dank für ihre
Aufmerksamkeit!**



DANK

Deutsche Allianz
Nichtübertragbare
Krankheiten