# Die E-Zigarette Juul: Daten und Debatten

17. Deutsche Konferenz für Tabakkontrolle
Heidelberg, 5. Dezember 2019

Dietmar Jazbinsek
freier Journalist, Berlin

Recherchestipendium: Dieter Mennekes-Umweltstiftung

dkfz. DEUTSCHES KREBSFORSCHUNGSZENTRUM IN DER HELMHOLTZ-GEMEINSCHAFT

Forschen für ein Leben ohne Krebs

WHO-Kollaborationszentrum für Tabakkontrolle

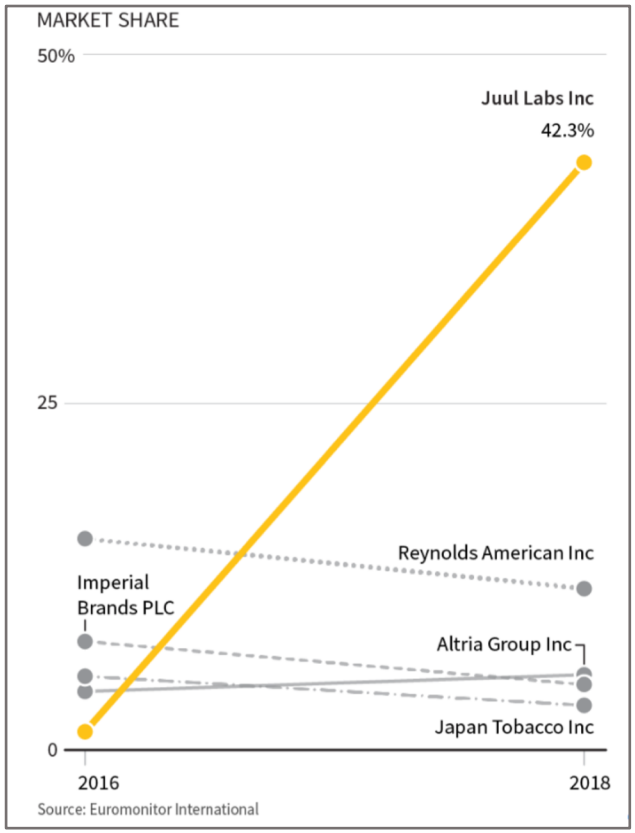
# 17. Deutsche Konferenz für Tabakkontrolle

| Bitte kreuzen Sie die für Sie zutreffenden Antworten an: | Interessenskonflikt /Ja – Nein (Wenn ja, welche) |
|---|---|
| Haben Sie in den letzten 5 Jahren Vortragshonorare von der Pharma-, Tabak- oder E-Zigarettenindustrie oder deren Lobby-Organisationen bezogen? | nein |
| Haben Sie in den letzten 5 Jahren Beratungshonorare von der Pharma-, Tabak- oder E-Zigarettenindustrie oder deren Lobby-Organisationen bezogen (Advisory Boards)? | nein |
| Haben Sie in den letzten 5 Jahren von der Pharma-, Tabak- oder E-Zigarettenindustrie oder deren Lobby-Organisationen finanzielle Unterstützung für Projekte bezogen? | nein |
| Haben Sie kommerzielle Verbindungen zu den Herstellern oder den Vertriebsorganisationen für Tabakprodukte, Nikotinersatzprodukte oder E-Inhalationsprodukte, die im Rahmen der 16. Deutschen Konferenz für Tabakkontrolle erwähnt werden (soweit vorhanden)? | nein |
| Haben Sie kommerzielle Verbindungen zu Konkurrenten von Herstellern oder den Vertriebsorganisationen für Tabakprodukte, Nikotinersatzprodukte oder E-Inhalationsprodukte, die im Rahmen der 16. Deutschen Konferenz für Tabakkontrolle erwähnt werden (soweit vorhanden)? | nein |
| Haben Sie sonstige Verbindungen zur Pharma-, Tabak- oder E-Zigarettenindustrie oder deren Lobby-Organisationen? | ja, Pressekontakte |
| Bitte beschreiben Sie hier potentielle andere Interessenskonflikte: | |

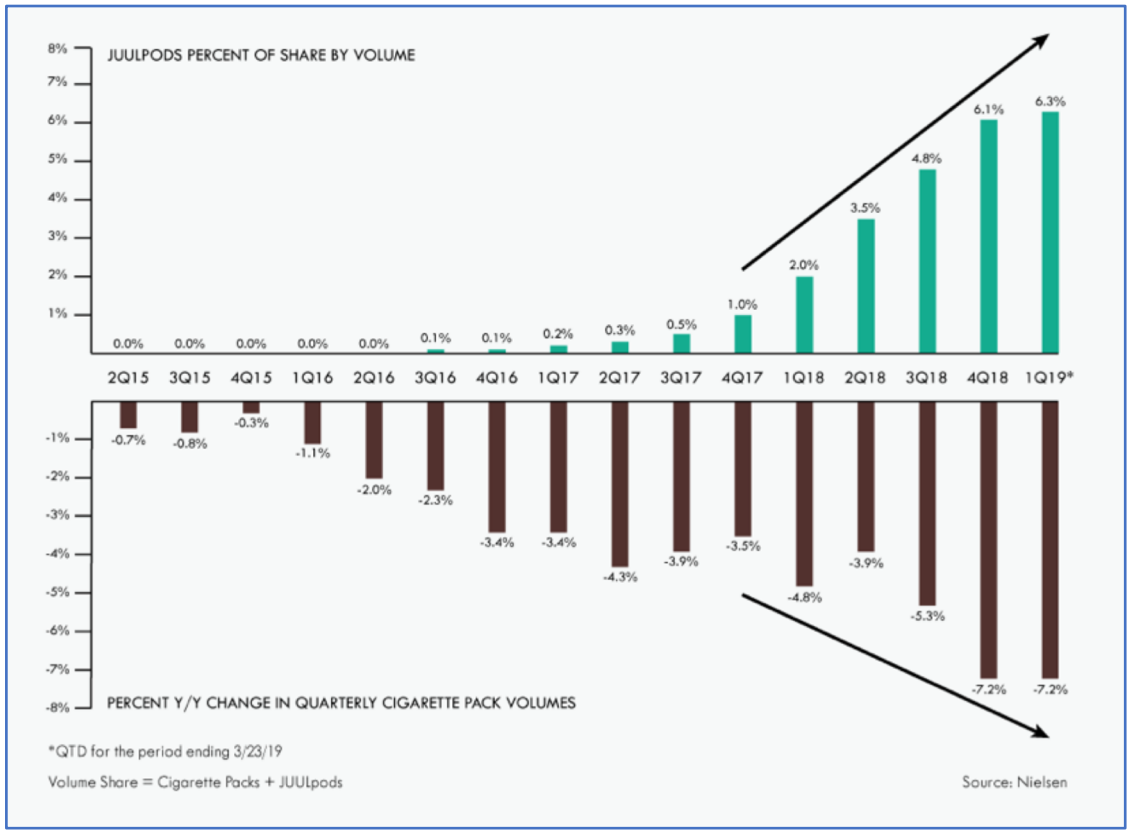
[X] Ich deklariere hiermit, keine Interessenkonflikte im Rahmen der 17. Deutschen Konferenz für Tabakkontrolle zu haben. Dasselbe gilt für die Dieter Mennekes-Umweltstiftung.

**Dietmar Jazbinsek, 13.12.2019**

# Das erfolgreichste E-Zigarette aller Zeiten: Der Juul-Boom in den USA und die Umsatzeinbußen der Tabakindustrie



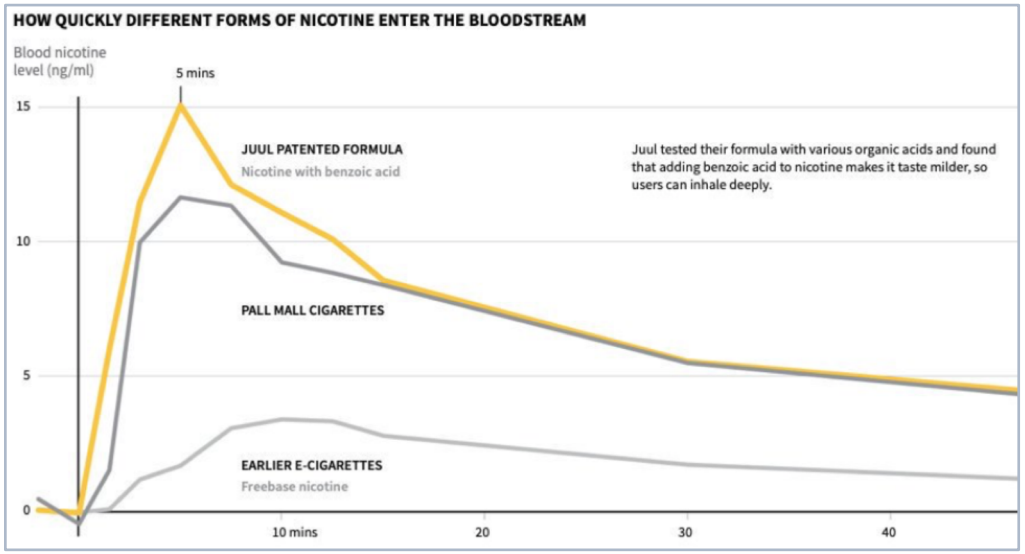

Q: Euromonitor; Reuters, 5.11.2019




Q: Nielsen, juul.com; data-insights, 3.4.2019

# Das Geheimnis des Juul-Erfolgs: Die Nikotinrezeptur

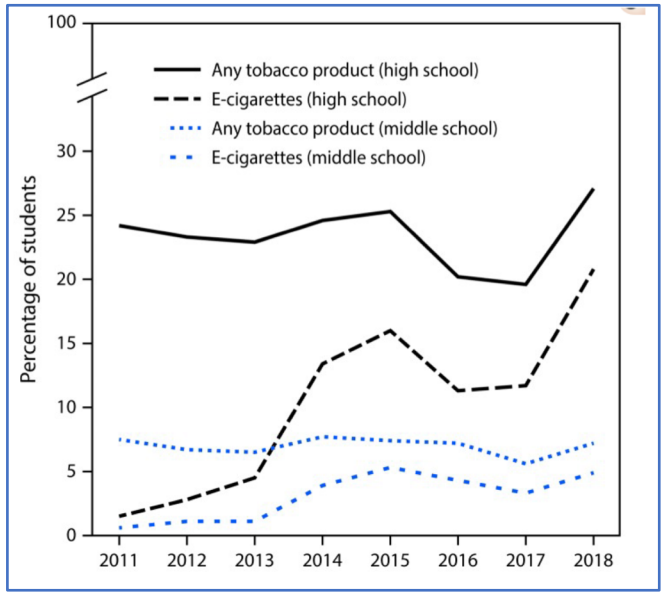
Firmengründer James Monsees & Adam Bowen:
Zwei Designstudenten durchforsten die Geheimdokumente der Tabakindustrie.




Nikotinkick durch Nikotinsalz.
Juul: 59mg/ml EU: max. 20mg/ml
Q: Juul Patent 2013, Schaubild Chris Kirkham

# Eine E-Zigarette unter Verdacht (1): Hat Juul eine Epidemie der Nikotinabhängigkeit unter Jugendlichen ausgelöst?

2017 bis 2018:
+ 78%
(High School)




Hochrechnung für 2019:
4,1 Millionen High School Schüler konsumieren E-Zigaretten. 2,4 Millionen bevorzugen Juul.

Q: National Youth Tobacco Survey,
MMWR 16.11.2018 & JAMA 5.11.2019

*„Diese Daten zeigen, dass Amerika mit einer Epidemie konfrontiert ist, die eine neue Generation in die Nikotinabhängigkeit zu reißen droht.“*
US-Gesundheitsminister Alex Azar, 15.11.2018

# Faktencheck (1): Anteil der jugendlichen Nieraucher, die durch den E-Zigaretten-Konsum nikotinabhängig geworden sind

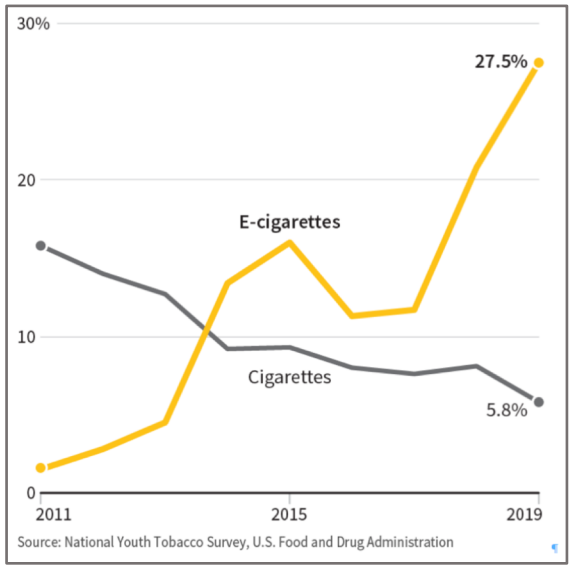
E-Zigaretten-Konsum
30-Tages-Prävalenz
High School Schüler:
20,8%

30-Tages-Prävalenz
Raucher (> 100 Zig.):
71%

30-Tages-Prävalenz
Nieraucher:
8%

Seltener E-Konsum
(< 10 x im Leben):
62% der Nieraucher

Häufiger E-Konsum
(> 20 x in 1 Monat):
**1% der Nieraucher**

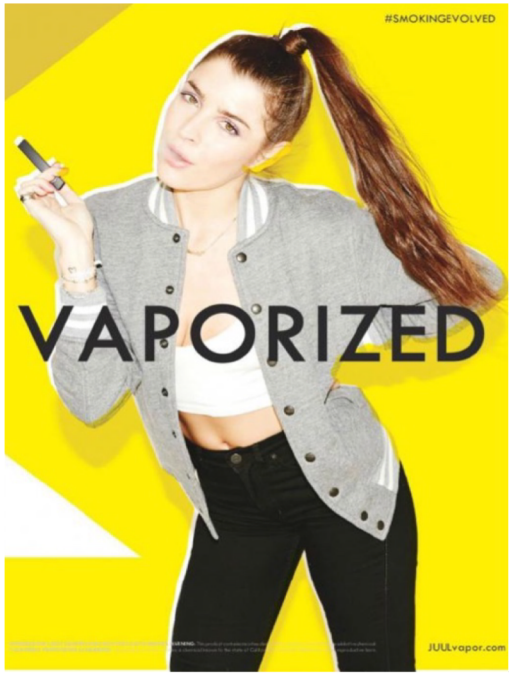



Zigarettenkonsum
2018 bis 2019:
- 28%
(High School)

Q: R West/ J Brown/ M Jarvis: Epidemic of youth nicotine addiction?
qeios.com, 7.10.2019

P.S.: Etwa jedes fünfte „Kind“ auf der High School ist 18 Jahre alt oder älter.

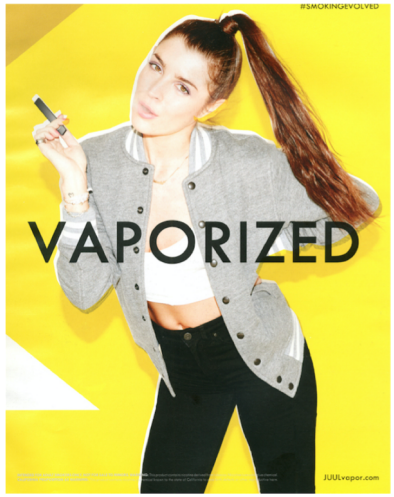
# Eine E-Zigarette unter Verdacht (2): Zielt Juul mit seiner Werbung auf Jugendliche?



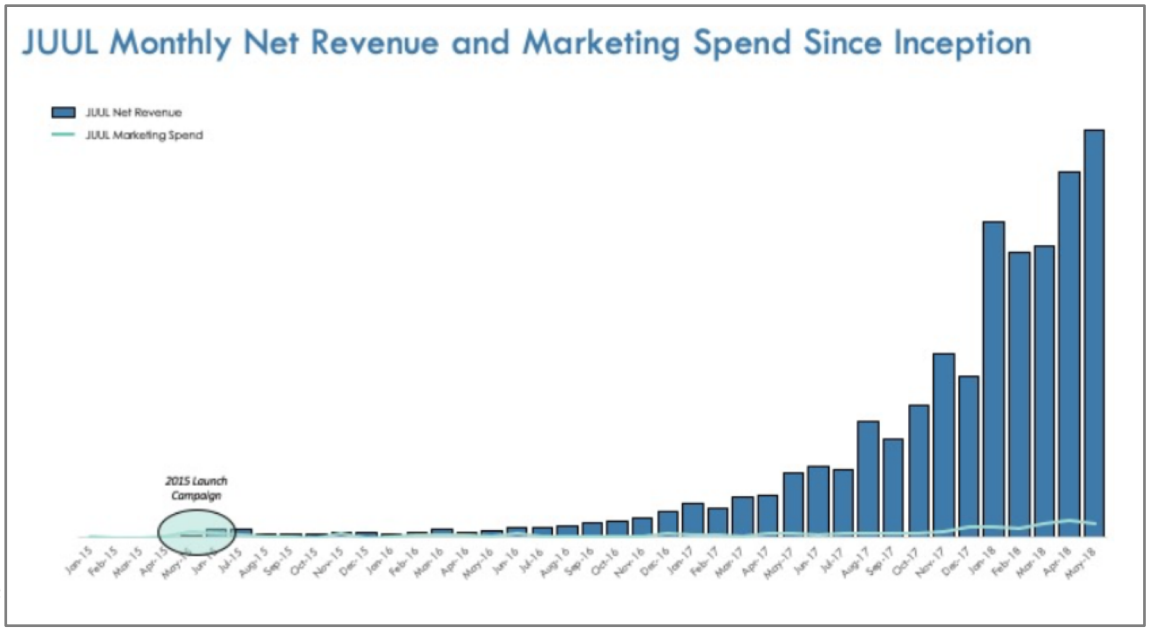

**Vaporized-Kampagne zur Markteinführung**
Q: Jackler et al.: Juul advertising over its first three years on the market, 2019

**Verbreitung von Werbebotschaften in den sozialen Medien**
Q: Juul-related posts on Instagram, Tobacco Control 03/2019

# Faktencheck (2):
# Wirkungen der Juul-Werbung in den USA




Vapourized-Kampagne
Zielgruppe Jugendliche
06/2015 – 01/2016
Absatz? Flop!

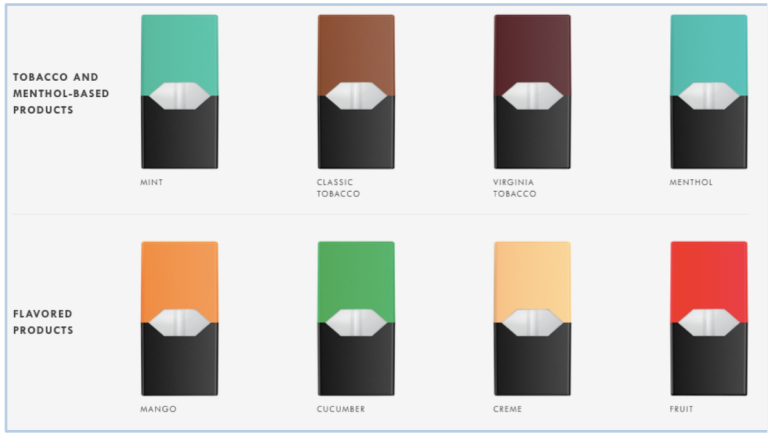



Q: Statement Matt David, 24.7.2018 newsroom.juul.com

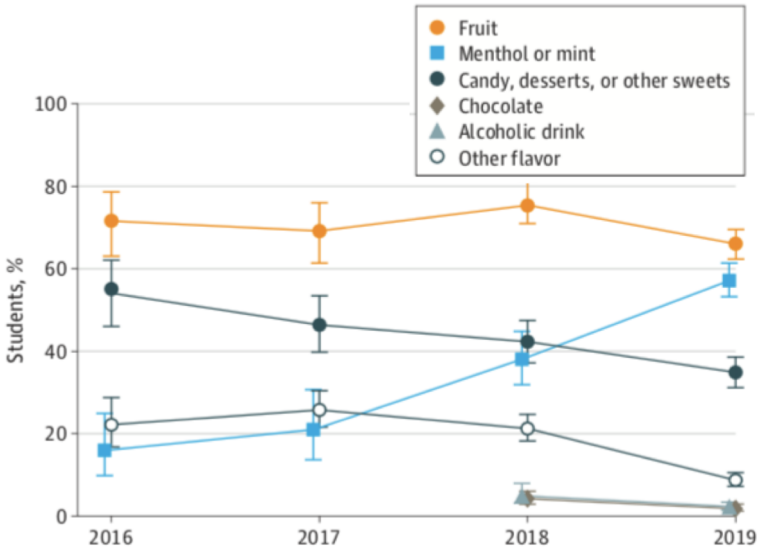
Switching-Kampagne
Zielgruppe Raucher
ab 2018
Absatz? Top!

P.S.: Posts von Nutzern und Produktpiraten wurden zur „Juul-Werbung“ gezählt.
Tatsächlich stammten 8 der 14.838 untersuchten Instagram-Posts von Juul Labs.

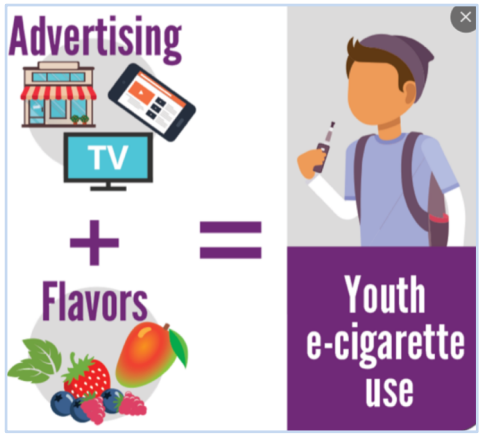
# Eine E-Zigarette unter Verdacht (3): Ködert Juul Kinder mit Fruchtaromen?




Juul-Pods: „Tabaksorten“ (oben) und „aromatisierte Sorten (unten)

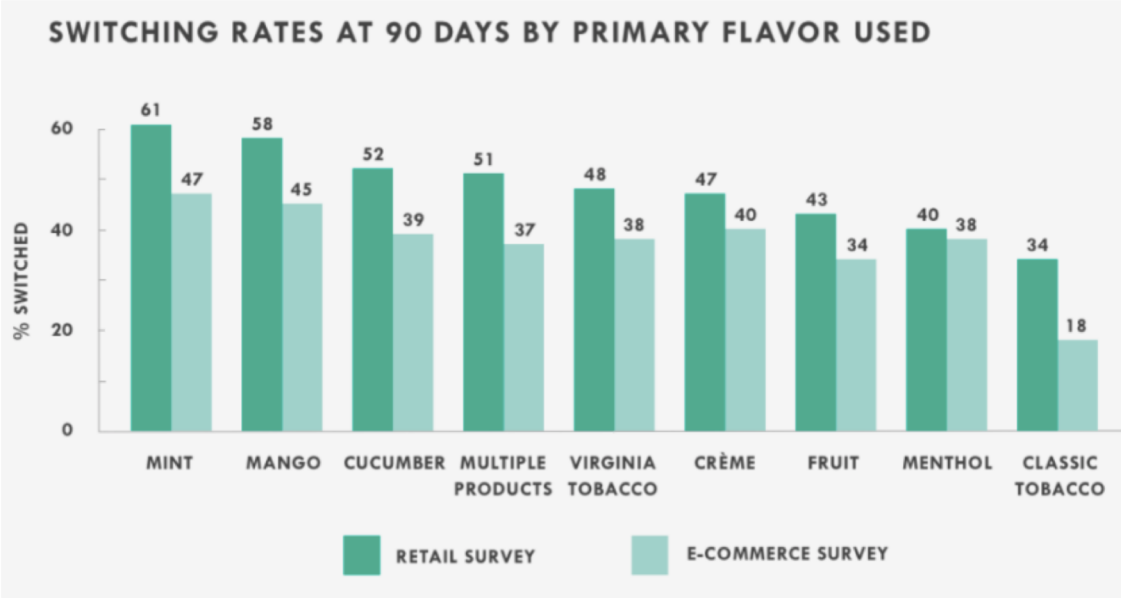



Geschmackspräferenzen der High School Schüler, Q: NYTS 2019




Kampagnenbotschaft Centers for Disease Control

# Faktencheck (3): Die Bedeutung von Fruchtaromen für den Ausstieg aus dem Tabakkonsum




Q: Juul Labs;
data insights (n = 5.012)
16.1.2019

Adult lives matter.

The role of flavors in vaping initiation and satisfaction among U.S. adults

Robyn L. Landry[a], Allison L. Groom[a,*], Thanh-Huyen T. Vu[b], Andrew C. Stokes[c], Kaitlyn M. Berry[c], Anshula Kesh[a], Joy L. Hart[d], Kandi L. Walker[d], Aida L. Giachello[b], Clara G. Sears[d], Kathleen L. McGlasson[c], Lindsay K. Tompkins[d], Delvon T. Mattingly[d], Rose Marie Robertson[a], Thomas J. Payne[e]

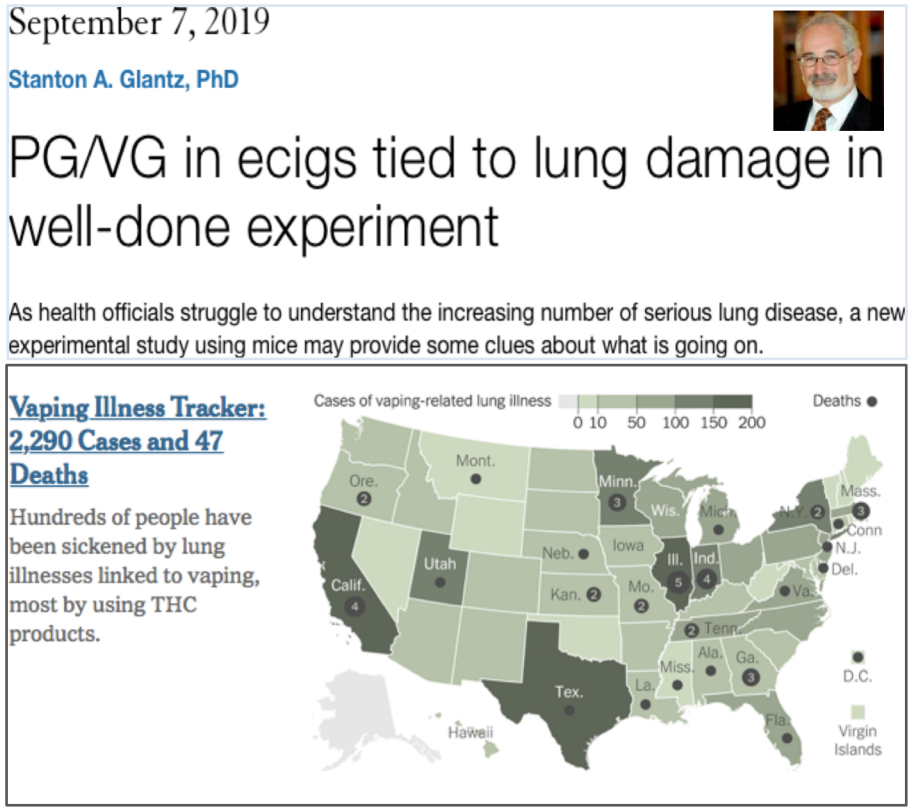
[a] American Heart Association Tobacco Regulation and Addiction Center, 7272 Greenville Avenue, Dallas, TX 75231, USA
[b] Northwestern University, Feinberg School of Medicine, Department of Preventive Medicine, 420 East Superior Street, Chicago, IL 60611, USA
[c] Boston University, Department of Global Health, 801 Massachusetts Avenue, Crosstown Center, 3rd Floor, Boston, MA 02118, USA
[d] University of Louisville, Department of Communications, Louisville, KY 40292, USA
[e] University of Mississippi Medical Center, Department of Otolaryngology and Communicative Sciences, 2500 North State Street, Jackson, MS 39216, USA

Q: Autoren der American Heart Association et al.; Addictive Behaviors 2.8. 2019

# Eine E-Zigarette unter Verdacht (4): Hat Juul etwas mit der „mysteriösen Lungenseuche“ zu tun?

Facebook-Post der Mutter des 18-jährigen Adam Hergenreder im August 2019:

*„Juul ist der TEUFEL.“*




Q: CDC 20.11.2019; Abb.: NewYork Times

Adam Hergenreder mit Anwalt auf einer Pressekonferenz am 13. September 2019 (wttw.com)

# Faktencheck (4):
# Ursachen der „mysteriösen Lungenseuche“ in den USA

Q: New York Times, 17.9.2019

Täter-Selfie

12. August 2019
Das Kings County Department of Health in Kalifornien warnt vor dem Konsum von E-Liquids mit THC-Öl.

26. September 2019
Die Food and Drug Administration benennt das Streckmittel Vitamin E Acetat als möglichen Auslöser der Lungenerkrankungen.

26. November 2019
Eine Studie der Centers for Disease Control bestätigt illegale THC-Kartuschen als Ursache der Todesfälle.

# Wie berichten die Medien in Deutschland über Juul? Eine Auswahl von Schlagzeilen

**(1) Nikotinepidemie:**

*„Millionen Teenager schwören auf Juul“*
ZDF Heute, 16.12.2018

*„US-Jugend im Griff der E-Zigarette“*
Deutschlandfunk, 12.11.2019

**(2) Jugendmarketing:**

*„Juul: Wie eine Zigarette dank Instagram cool wird.“*
Die Welt, 3.7.2019

*„Zielt Juul-Werbung auf Minderjährige?“*
n-tv, 19.11.2019

**(3) Kinderaromen:**

*„Umstrittene Juul-E-Zigarette: Schmeckt nach Bonbon, kann tödlich sein.“*
Spiegel Online, 19.12.2018

*„E-Zigarette Juul macht süchtig, weil‘s gut schmeckt“*
Bayrischer Rundfunk, 14.1.2019

**(4) Lungenseuche:**

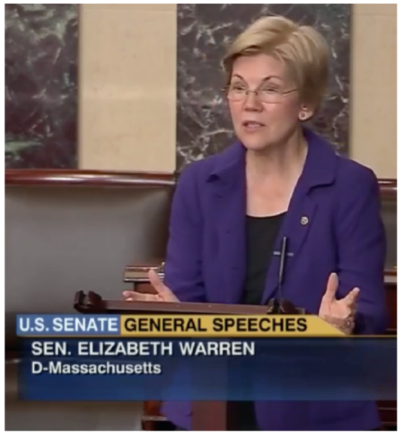
*„Juul und Co. US-Behörden prüfen Lungenkrankheit durch E-Zigaretten.“*
Spiegel Online, 19.8.2019

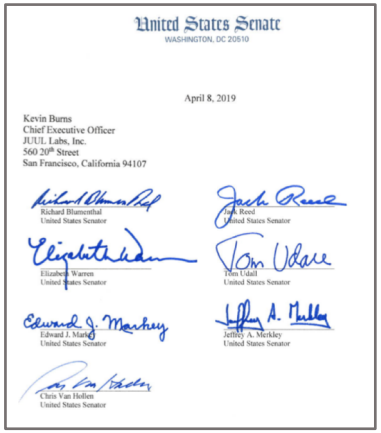
*„Zwar gibt es bislang keinen direkten Zusammenhang zwischen Juul und den Todesfällen....“*
Wirtschaftswoche, 4.10.2019

# Zwischenbilanz : 7 Thesen zur Tabakkontrolle im Zeitalter von Fake Science & Fake News

- Gesundheitsbehörden verbreiten Informationen, die bestenfalls Halbwahrheiten sind und die Öffentlichkeit in die Irre führen. Beispiel: Centers for Disease Control.
- Gesundheitsexperten legen ihre Studien und Stellungnahmen darauf an, größtmögliche Panik zu verbreiten. Beispiel: Stanton Glantz.
- Die Medien bauschen die Schreckensmeldungen der Behörden und Experten weiter auf, nach dem Motto „bad news are good news“. Das gilt für den Qualitätsjournalismus genauso wie für die Boulevardpresse.
- Die Mehrheit der Bevölkerung hält die mediale Darstellung der E-Zigaretten-Gefahren für real. Die Raucher rauchen weiter, denn „da weiß man, was man hat.“
- Eine Minderheit – die Dampferszene – bildet eine Gegenöffentlichkeit in den sozialen Medien, die sich zunehmend radikalisiert.
- Ähnliche Konstellationen gibt es auch auf anderen Themenfeldern (z.B. Klimadebatte, Dieseldebatte, Opiodkrise).
- Die Entfremdung zwischen gesellschaftlichen Eliten und marginalisierten Minoritäten untergräbt die Fundamente der parlamentarischen Demokratie.

# Hintergrund (1): Juul und die Parteipolitik in den USA
# E-Zigaretten im Präsidentschaftswahlkampf



United States Senate
WASHINGTON, DC 20510

April 8, 2019

Kevin Burns
Chief Executive Officer
JUUL Labs, Inc.
560 20th Street
San Francisco, California 94107

Richard Blumenthal
United States Senator

Jack Reed
United States Senator

Elizabeth Warren
United States Senator

Tom Udall
United States Senator

Edward J. Markey
United States Senator

Jeffrey A. Merkley
United States Senator

Chris Van Hollen
United States Senator

Senatorin und Präsidentschaftskandidatin
Elizabeth Warren: Mahnschreiben an Juul

mike BLOOMBERG2020 Español | About Getting Stuff Done News Get Involved Shop | Connect

Join Mike's Team Email address Zip code Mobile (optional) I'M IN

**Mike Bloomberg Statement on Today's Juul Announcement**

October 17, 2019

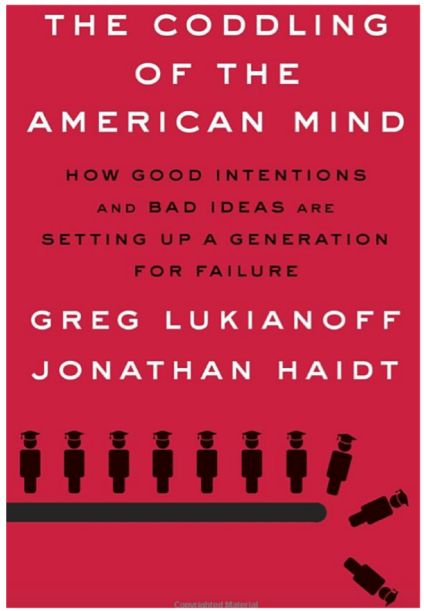
Don't be fooled, Juul's announcement is both too little and too late. Juul's decision to keep mint- and menthol-flavored e-cigarettes on the shelves is a page right out of the tobacco industry's playbook. Juul knows that nearly two-thirds of high school students who use e-cigarettes now use mint or menthol flavors, which is driving Juul's bottom line. This is precisely why the FDA must honor its commitment to remove all flavored e-cigarettes from the shelves as quickly as possible.

Medienunternehmer und Präsidentschaftskandidat
Michael Bloomberg: 160 Mio.USD gegen Juul

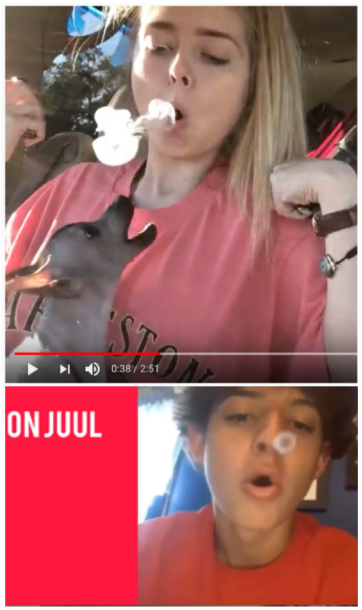
*„Die vielleicht folgenreichste politische Wirkung von Trump besteht darin, dass er viele Gegner in den Wahnsinn getrieben hat."*

Bret Stephens, Pulitzer-Preisträger, Q: Die Zeit, 10.10.2019

# Hintergrund (2): Juul und die Jugendkultur in den USA
# Stealth Vaping vs. Cloud Chasing




t 1: Überbehütung der Kinder schürt Angst vor Unheil und Sehnsucht nach Sicherheit.




t 2: Die Kinder machen Unsinn, „heimlich“ (Klo), und öffentlich (Youtube).

t 3: Die Eltern suchen und finden in Juul Labs einen Schuldigen.
(Q: PAVE = Parents against vaping e-cigarettes)

t 4: Die Heilung der Familie (Wunschbilder).

# Hintergrund (3): Juul und die Tabakindustrie in den USA
# Die Übernahme durch Altria

2015 bis 2018:
„Wir sind nicht Big Tobacco“.
Slogan von James Monsees & Adam Bowen

Dezember 2018:
Der Marlboro-Hersteller Altria kauft für 12,8 Mrd. US-Dollar einen Anteil von 35% an Juul Labs.

September 2019:
Der Altria-Manager Crosthwaite wird Vorstandsvorsitzender von Juul Labs.

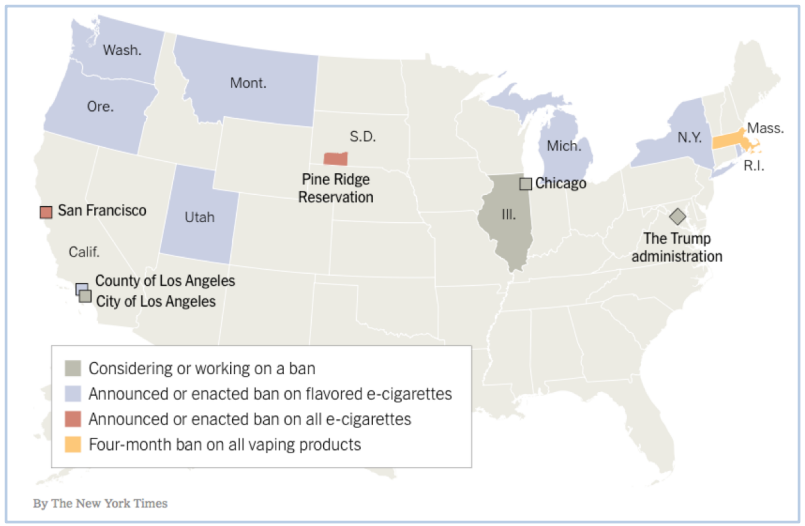
Oktober 2019:
Crosthwaite verkündet, dass Juul in Zukunft nur noch Liquids mit Tabakaromen verkauft.

Massachusetts erlässt als erster US-Bundesstaat ein E-Zigaretten-Verbot

# Folgen der Anti-Juul-Kampagne in den USA

*„I want to kill them.“*

Jeffrey Wigand über Juul Labs und seine Mitarbeiter (Q: Vice, 7.8.2019)




New York Times, 17.11.2019

- In San Francisco, dem Standort der Firmenzentrale, wird der Verkauf von E-Zigaretten komplett verboten. Der Verkauf von Tabakzigaretten bleibt erlaubt.
- Mehrere Bundesstaaten verbieten alle Liquids, die nicht nach Tabak schmecken.
- Juul Labs muss bis spätestens Mai 2020 einen Zulassungsantrag bei der FDA einreichen. Es gilt als wahrscheinlich, dass der Antrag abgelehnt wird. Dann darf Juul in den USA nicht weiter verkauft werden.
- Absehbare Folge: Die Juul-Konsumenten werden in den Schwarzmarkt abgedrängt. Schwarzmarktprodukte sind verantwortlich für die 54 Todesfälle der letzten Monate.

# Folgen der Anti-Juul-Kampagne weltweit: einige Beispiele

- Indien (90 Mio. tägliche Raucher) verbietet E-Zigaretten unter Hinweis auf die Vorfälle in den USA. Wer in der Öffentlichkeit dampft, soll verhaftet werden. (09/2019)

- In Südkorea (9 Mio. tägliche Raucher) fordert das Gesundheitsministerium die Dampfer auf, den Gebrauch von E-Zigaretten sofort einzustellen. (09/2019)

- In der Türkei (17 Mio. tägliche Raucher) soll das E-Zigaretten-Verbot verschärft werden. Dampfen ist „haram“ (für jeden Moslem tabu), erklärt Präsident Erdogan. (10/2019)

- China (273 Mio. tägliche Raucher) verbietet den Online-Handel mit E-Zigaretten und sichert so die Gewinne des staatlichen Tabakkonzerns. (11/2019)

- Die Philippinen (13 Mio. tägliche Raucher) verbieten den Import von E-Zigaretten. Dampfer werden auf offener Straße verhaftet. Präsident Duterte fordert seine Anhänger dazu auf, den Erfinder der E-Zigarette zu erschießen. (11/ 2019)

Q: The Tobacco Atlas (Prävalenzen)

# Folgen der Anti-Juul-Kampagne in Deutschland

- Juul Deutschland entlässt Mitarbeiter und beendet seine Rauchstopp-kampagne (Q: FAZ, 9.11.2019).
- Die meisten Deutschen halten E-Zigaretten für genauso schädlich wie Tabakzigaretten oder schädlicher (Q: Forsa-Umfrage im Auftrag des VdeH, 11-2019).
- Dampfer werden auf der Straße angepöbelt (Q: Hall of Vape Hamburg).
- Neun von zehn Rauchern lehnen es ab, E-Zigaretten auszuprobieren (Q: Forsa, s.o.).
- Die Mehrzahl der unabhängigen Händler und Hersteller berichten über massive Umsatzeinbußen. Die ersten Dampferläden müssen schließen (Q: BftG-Umfrage 10-2019).
- Politiker der Großen Koalition verkünden die Absicht, Tabaksponsoring weiter zu erlauben, aber E-Zigaretten-Werbung zu verbieten.

# Juul und die Tabakindustrie: Kampf gegen den Konkurrenten

Tabakindustrie

**Juul darf keine E-Zigaretten-Kartuschen mehr vertreiben**

Zwei einstweilige Verfügungen verbieten dem E-Zigaretten-Hersteller Juul vorübergehend den Vertrieb seiner Liquid-Kartuschen. Diese sollen falsch gekennzeichnet sein.

BVTE
Bundesverband der Tabakwirtschaft und neuartiger Erzeugnisse

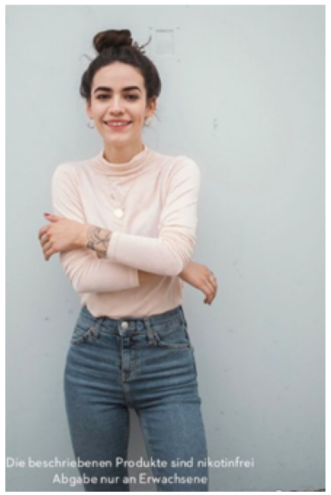
Kläger Stefan Endler (2. v. rechts) ist Vorstandsmitglied des neuen Bundesverbands der Tabakwirtschaft und neuartiger Erzeugnisse: „*Der BVTE nimmt mit Betroffenheit Meldungen zu nicht regelkonformen Produkten der Firma Juul Labs zur Kenntnis.*“ (Q: Tabak-Zeitung, 9.10.19; Zeit-Online, 20.11.2019)
Der Verbandsvorsitzende Michael Kaib (Mitte) vertritt Reemtsma/ Imperial. Imperial-Manager beschuldigen Juul Labs, Jugendliche zu verführen.

Q: The Telegraph, 12.5.2019

**Imperial claims vape rival tempts youngsters**

share

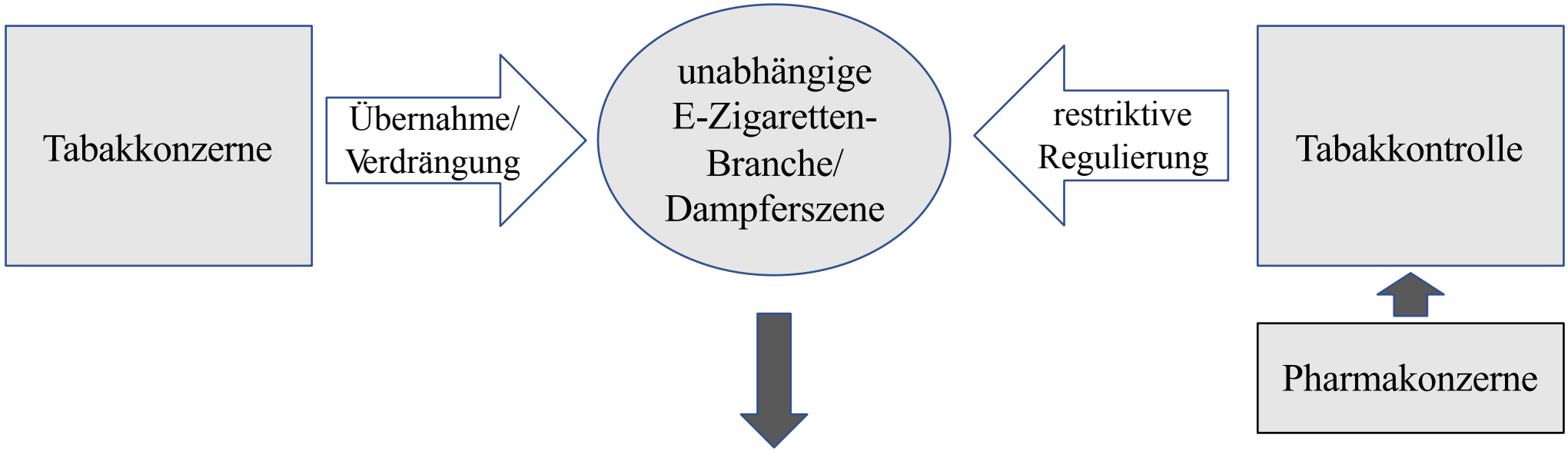
# Werbung von Juul Labs in den USA 2015 vs. Werbung von Reemtsma in Deutschland 2019



JUUL

Imperial Tobacco
REEMTSMA

# Ausblick:
# Tabakkonzerne + Tabakkontrolle = Polarisierungssymbiose




Aus disruptiven Technologien (E-Zigarette, evtl. Tabakerhitzer)
werden Nischenprodukte (wie Pfeifen und Zigarren).

# Vielen Dank für Ihre Aufmerksamkeit!

Zum Nachlesen:

Dietmar Jazbinsek: Die Juul-Story – Fakten und Fake News über die bekannteste E-Zigaretten-Marke der Welt. In: Alternativer Drogen- und Suchtbericht 2019

Dietmar Jazbinsek: Bad news are good news. Die E-Zigarette in Fachzeitschriften und Publikumsmedien. In: H. Stöver (Hg.): Potentiale der E-Zigarette für Rauchentwöhnung und Public Health, FfM 2019

Kontakt:

Jazbinsek@online.de