



Was „big food“ von „big tobacco“ gelernt hat Strategien der Lebensmittelwirtschaft zur Abwehr gesundheitspolitischer Initiativen

Oliver Huizinga, Leiter Recherche und Kampagnen

14. Dezember 2018, 16. Deutsche Konferenz für Tabakkontrolle

16. Deutsche Konferenz für Tabakkontrolle

Bitte kreuzen Sie die für Sie zutreffenden Antworten an:	Interessenskonflikt /Ja – Nein (Wenn ja, welche)
Haben Sie in den letzten 5 Jahren Vortragshonorare von der Pharma-, Tabak- oder E-Zigarettenindustrie oder deren Lobby-Organisationen bezogen?	Nein
Haben Sie in den letzten 5 Jahren Beratungshonorare von der Pharma-, Tabak- oder E-Zigarettenindustrie oder deren Lobby-Organisationen bezogen (Advisory Boards)?	Nein
Haben Sie in den letzten 5 Jahren von der Pharma-, Tabak- oder E-Zigarettenindustrie oder deren Lobby-Organisationen finanzielle Unterstützung für Projekte bezogen?	Nein
Haben Sie kommerzielle Verbindungen zu den Herstellern oder den Vertriebsorganisationen für Tabakprodukte, Nikotinersatzprodukte oder E-Inhalationsprodukte, die im Rahmen der 16. Deutschen Konferenz für Tabakkontrolle erwähnt werden (soweit vorhanden)?	Nein
Haben Sie kommerzielle Verbindungen zu Konkurrenten von Herstellern oder den Vertriebsorganisationen für Tabakprodukte, Nikotinersatzprodukte oder E-Inhalationsprodukte, die im Rahmen der 16. Deutschen Konferenz für Tabakkontrolle erwähnt werden (soweit vorhanden)?	Nein
Haben Sie sonstige Verbindungen zur Pharma-, Tabak- oder E-Zigarettenindustrie oder deren Lobby-Organisationen?	Nein
Bitte beschreiben Sie hier potentielle andere Interessenskonflikte:	



Ich deklariere hiermit, keine Interessenskonflikte im Rahmen der 16. Deutschen Konferenz für Tabakkontrolle zu haben.

NACHNAME, VORNAME (BLOCKBUCHSTABEN)

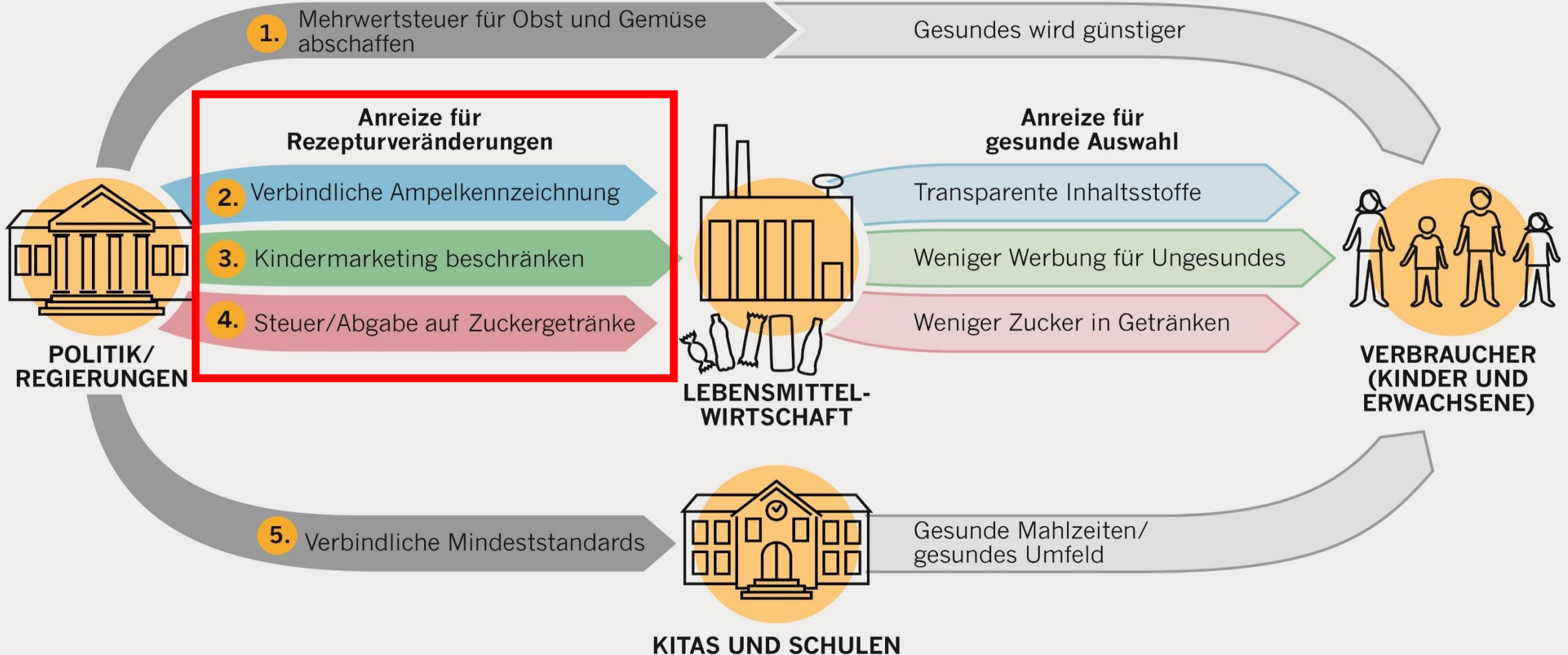
OLIVER HUIZINGA

Datum und Unterschrift

12.10.18



Welche Regulierung wird verhindert?



Das Drehbuch – damals wie heute

A Frank Statement to Cigarette Smokers

RECENT REPORTS on experiments with mice have given wide publicity to a theory that cigarette smoking is in some way linked with lung cancer in human beings.

Although conducted by doctors of professional standing, these experiments are not regarded as conclusive in the field of cancer research. However, we do not believe that any serious medical research, even though its results are inconclusive should be disregarded or lightly dismissed.

At the same time, we feel it is in the public interest to call attention to the fact that eminent doctors and research scientists have publicly questioned the claimed significance of these experiments.

Distinguished authorities point out:

1. That medical research of recent years indicates many possible causes of lung cancer.
2. That there is no agreement among the authorities regarding what the cause is.
3. That there is no proof that cigarette smoking is one of the causes.
4. That statistics purporting to link cigarette smoking with the disease could apply with equal force to any one of many other aspects of modern life. Indeed the validity of the statistics themselves is questioned by numerous scientists.

We accept an interest in people's health as a basic responsibility, paramount to every other consideration in our business. We believe the products we make are not injurious to health.

We always have and always will cooperate closely with those whose task it is to safeguard the public health.

For more than 100 years tobacco has given solace, relaxation and enjoyment to mankind. At one time or another during those years critics have held it responsible for practically every disease of the human body. One by one these charges have been abandoned for lack of evidence.

Regardless of the record of the past, the fact that cigarette smoking today should even be suspected as a cause of a serious disease is a matter of deep concern to us.

Many people have asked us what we are doing to meet the public's concern aroused by the recent reports. Here is the answer:

1. We are pledging aid and assistance to the research effort into all phases of tobacco use and health. This joint financial aid will of course be in addition to what is already being contributed by individual companies.
2. For this purpose we are establishing a joint industry group consisting initially of the undersigned. This group will be known as TOBACCO INDUSTRY RESEARCH COMMITTEE.
3. In charge of the research activities of the Committee will be a scientist of unimpeachable integrity and national repute. In addition there will be an Advisory Board of scientists disinterested in the cigarette industry. A group of distinguished men from medicine, science, and education will be invited to serve on this Board. These scientists will advise the Committee on its research activities.

This statement is being issued because we believe the people are entitled to know where we stand on this matter and what we intend to do about it.

TOBACCO INDUSTRY RESEARCH COMMITTEE

5400 EMPIRE STATE BUILDING, NEW YORK 1, N. Y.

SPONSORS:

<p>THE AMERICAN TOBACCO COMPANY, INC. <i>Paul M. Hahn, President</i></p> <p>BENSON & HEDGES <i>Joseph F. Cullinan, Jr., President</i></p> <p>BRIGHT BELL WAREHOUSE ASSOCIATION <i>F. S. Royner, President</i></p> <p>BROWN & WILLIAMSON TOBACCO CORPORATION <i>Timothy V. Hermet, President</i></p> <p>BURLEY AUCTION WAREHOUSE ASSOCIATION <i>Albert Clay, President</i></p>	<p>BURLEY TOBACCO GROWERS COOPERATIVE ASSOCIATION <i>John W. Jones, President</i></p> <p>LARL & BROTHER COMPANY, INC. <i>W. T. Reed, Jr., President</i></p> <p>F. LORILLARD COMPANY <i>Herbert A. Kent, Chairman</i></p> <p>MARYLAND TOBACCO GROWERS ASSOCIATION <i>Samuel C. Linton, General Manager</i></p>	<p>PHILIP MORRIS & CO., LTD., INC. <i>O. Parker McCann, President</i></p> <p>R. J. REYNOLDS TOBACCO COMPANY <i>E. A. Dorr, President</i></p> <p>STEPHANO BROTHERS, INC. <i>C. S. Stephano, D.Sc., Director of Research</i></p> <p>TOBACCO ASSOCIATES, INC. <i>(An organization of licensed tobacco growers) J. B. Hanson, President</i></p> <p>UNITED STATES TOBACCO COMPANY <i>J. W. Peterson, President</i></p>
---	---	---

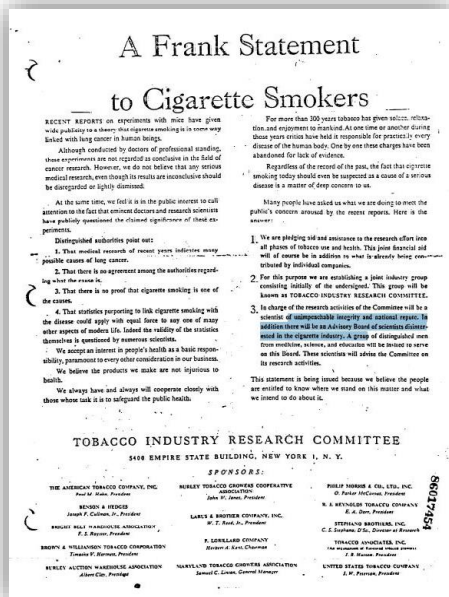
86017454

Strategie 1: Zweifel säen

„Frank Statement“ TIRC (1954)

„Es ist nicht belegt, dass Rauchen eine der Ursachen für Lungenkrebs darstellt.“

(übersetzt durch foodwatch)



Position Softdrinks-Lobby (2013)

„Keine wissenschaftlich valide Studie (...) belegt, dass der Konsum zuckerhaltiger Erfrischungsgetränke für sich ursächlich für die Entstehung von Übergewicht ist.“



Strategie 1: Zweifel säen

ILSI „systematic review“ (2016)

„Die Empfehlungen zum Zuckerverzehr (...) beruhen auf schwacher Evidenz.

Verantwortliche im Gesundheitswesen (...) sollten sich dessen bewusst sein.“

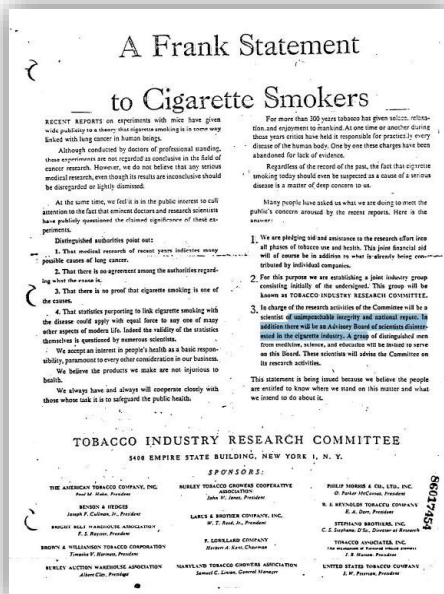
(übersetzt durch foodwatch)



Strategie 2: Andere Risikofaktoren

„Frank Statement“ TIRC (1954)

„Die medizinische Forschung der letzten Jahre deutet auf verschiedene mögliche Ursachen für Lungenkrebs hin.“ (übersetzt durch foodwatch)



Position Zucker-Lobby (2016)

„Die Entstehung von Übergewicht wird von zahlreichen Faktoren beeinflusst. (...) Eine Rolle spielen z.B. zu wenig Schlaf, Stress oder Bewegungsmangel.“



Strategie 2: Andere Risikofaktoren



**"Physical Inactivity:
The Biggest Public
Health Problem of the
21st Century"**

Dr. Steve Blair
Professor



Global
Energy
Balance
Network

Coca-Cola



**HLKN DISTINGUISHED
LECTURE SERIES**
TEXAS A&M UNIVERSITY



HEALTH & KINESIOLOGY
TEXAS A&M UNIVERSITY

Strategie 3: Freiwillige Selbstverpflichtungen

RJR / Camel (1984)

„Wir richten keine Werbung an Kinder.“

(übersetzt durch foodwatch)



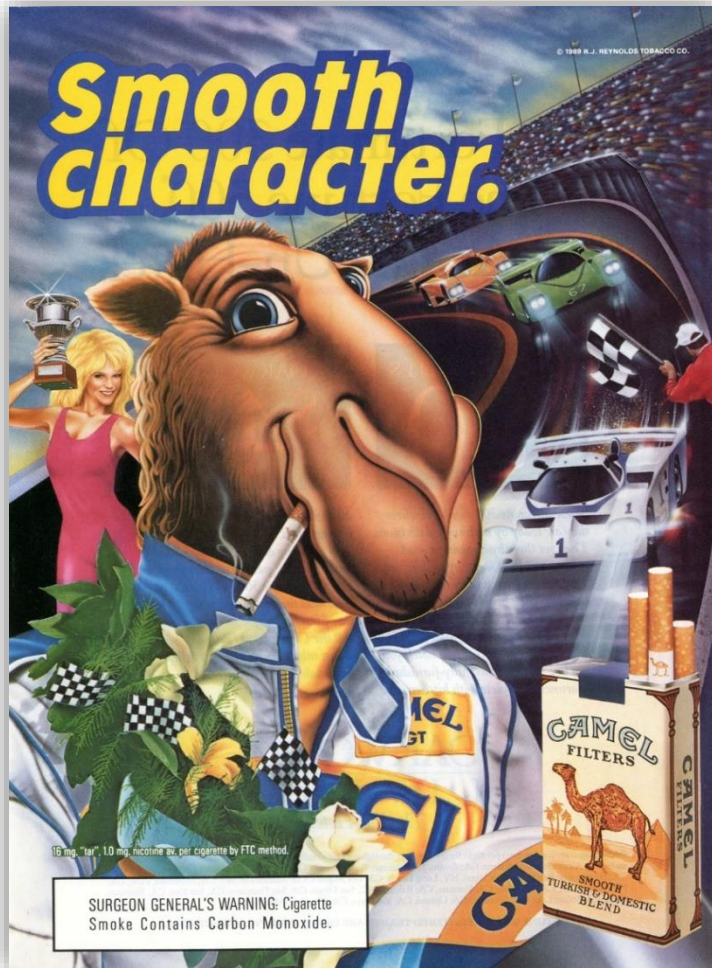
Coca-Cola (2018)

„Wir richten keine Werbung an Kinder unter zwölf Jahren.“



Strategie 3: Freiwillige Selbstverpflichtungen

RJR / Camel (1989)



Quelle: <https://www.flickr.com/photos/behindthesmoke/6080242587>

Coca-Cola (2018)



Quelle: <https://www.coca-cola-deutschland.de/unternehmen/coca-cola-deutschland>

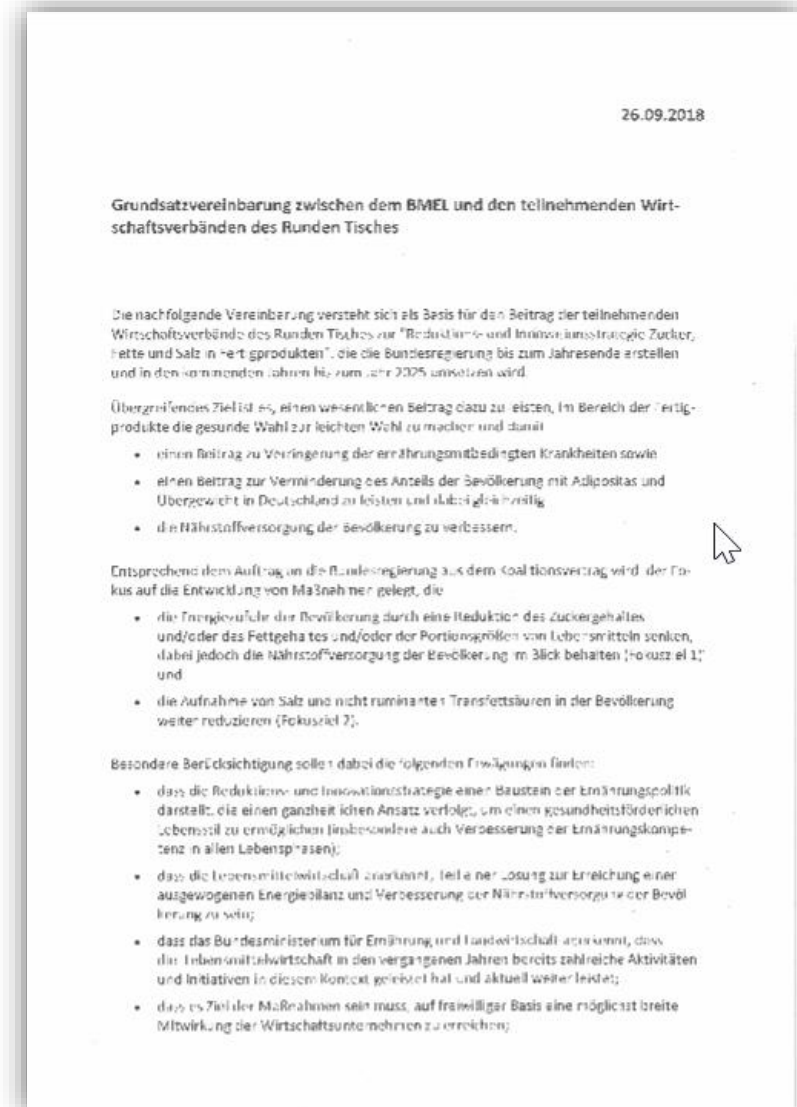
Strategie 3: Freiwillige Selbstverpflichtungen

„Grundsatzvereinbarung“ (2018)

„Es ist eine Unternehmensentscheidung, welche der konkreten Maßnahmen, die in branchenbezogenen Prozess- und Zielvereinbarungen zu formulieren sind, umgesetzt werden.“



**Bundesministerium
für Ernährung
und Landwirtschaft**



Strategie 4: Partikularinteressen tarnen

DZV (2018)

„Das Recht, als Erwachsener in Freiheit und Verantwortung, ohne Zwang sowie im Rahmen der Gesetze seine eigenen Entscheidungen zu treffen, ist die Basis unserer gesellschaftlichen Grundordnung.“



BLL (2018)

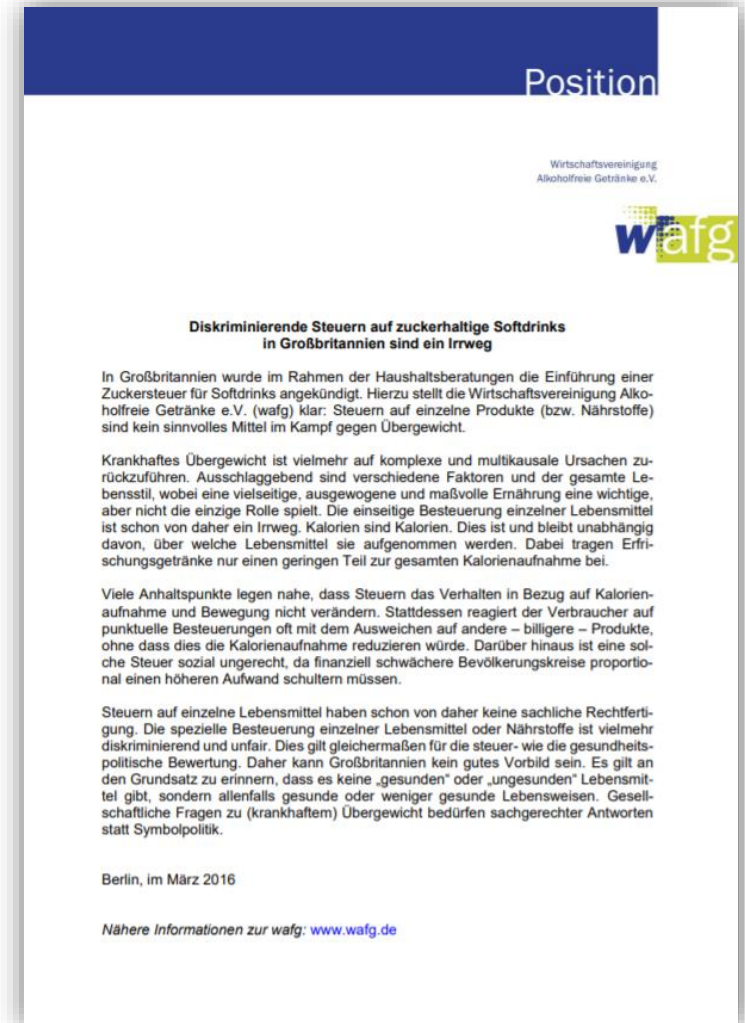
„Lenkende staatliche Eingriffe in den Lebensmittelmarkt widersprechen dem Grundgedanken einer freiheitlichen Gesellschaft an sich.“



Strategie 4: Partikularinteressen tarnen

Softdrinks-Lobby (2016)

„Eine solche Steuer [auf zuckerhaltige Softdrinks] ist sozial ungerecht, da finanziell schwächere Bevölkerungskreise proportional einen höheren Aufwand schultern müssen.“



Strategien der Lebensmittelwirtschaft

- **Strategie 1**
Zweifel säen, wissenschaftlicher Konsens ignorieren
- **Strategie 2**
Andere Risikofaktoren in den Vordergrund spielen
- **Strategie 3**
Wirkungslose freiwillige Selbstverpflichtungen eingehen
- **Strategie 4**
Partikularinteressen tarnen, Gemeinwohlinteressen vorgeben

Vielen Dank für Ihre Aufmerksamkeit

oliver huizinga

+49 / (0)30 / 240476-0

info@foodwatch.de

@oliver_huizinga



www.foodwatch.de

facebook.com/foodwatch

@foodwatch_de