

Die Schweizer Initiative gegen Tabakwerbung

Tabakfreie Werbung

**Verena El Fehri
Geschäftsführerin
Arbeitsgemeinschaft Tabakprävention Schweiz
www.at-schweiz.ch**

Schweizer Volksinitiative

- 100'000 StimmbürgerInnen können ein Begehren zur Änderung der Verfassung einreichen = Volksinitiative
- Die Unterschriften müssen innerhalb von 18 Monaten gesammelt und offiziell beglaubigt werden.
- Über das Begehren muss eine Volksabstimmung durchgeführt werden.
- Die Annahme des Volksbegehrens bedingt, dass sich sowohl die Mehrheit der Bevölkerung wie auch der Stände (Kantone 26) dafür aussprechen.

Volksbegehren zum Verbot der Tabak- und Alkoholwerbung (Zwillingsinitiativen)

1987: Bildung einer breiten Koalition von Gesundheitsorganisationen für ein Verbot von Tabak- und Alkoholwerbung

Alkohol- und Tabakpräventionsorganisationen, Krebs- und Lungenliga, Verbindung der Schweizer Aerzte, Abstinentenorganisationen

Lancierung Zwillingsinitiativen

1988: Zwei Initiativen:

- Verbot der Tabakwerbung inkl. Sponsoring + 1% der Tabaksteuer für Prävention
- Verbot der Alkoholwerbung inkl. Sponsoring

1989: Einreichung der beiden Volksbegehren

1988

Bildung breiter Koalition gegen die Zwillingsinitiativen



Mitglieder der Koalition

30 Industriezweige und Gesellschaften unter der Leitung des Verbands Schweizerischer Werbegesellschaften

Tabak, Bier, Wein, Spirituosen, Agenturen und Gesellschaften der Werbung, Medien, Plakate, Kinos, Verlage, Druckereien, Handel, Warenhäuser, Gastro, führende Wirtschaftsorganisationen, Andere (Klubs....)

Inhaltliche Schwerpunkte und Vorgehen des Gegners



„Redefreiheit“



**Tabak- und Alkohol im Hintergrund:
Im Vordergrund: Werbewirtschaft,
Verlage, gesponserte Events**



- Mächtige gemeinsame Front für die Werbung, für die „Freiheit“, gegen die lustlosen „Alles-Verbieter“..
- 150 von 244 Parlamentarier am Gängelband der Tabakindustrie
- Grosse bürgerliche Parteien mit der Tabakindustrie (Mehrheit in der Schweiz)

Resultate der Zwillingsinitiativen 1993

Tabak: 25.6 % Ja,

Alkohol: 25.3 % JA,

1979: Guttemplerinitiative 41% Ja



Was hatten uns die Gegner voraus?

- \$\$\$\$\$\$
- Frühzeitiges Losschlagen
- Langer Atem
- Inhalte der Debatte bestimmt
- Breite vereinte Front
- Tabak- und Alkoholindustrie im Hintergrund
- Wirtschaftliche Lage
- Die Medien und die Politik auf seiner Seite