



Projektdatenbank zur Tabakprävention (Aufklärung, Information, Aus- und Fortbildung) und Tabakentwöhnung

1. Angaben zur Maßnahme und Trägerschaft

Titel der Maßnahme	
Kurzbeschreibung der Maßnahme	
Welche Laufzeit/zeitlichen Umfang hat/hatte die Maßnahme?	
Beginn/ geplanter Beginn	
Ende/ geplantes Ende	
Angaben zur federführenden Träger-Organisation/-Institution	
Name	
Straße/ HNr	
PLZ	
Ort	
Telefon	
Fax	
E-Mail	
Webseite	
Wer steht in der Organisation/ Institution für Nachfragen zur Verfügung?	
Name	
Funktion	
Tel.-Durchwahl	
E-Mail	
Organisationsart	
Land	
Bundesland	

2. Einteilung

Art der Maßnahme	
Informations-/Kommunikationskampagne	
Liegt der Schwerpunkt auf dem Verhalten einzelner oder der Sensibilisierung der Öffentlichkeit?	
Welche Mittel werden angewandt?	<input type="checkbox"/> Eigene Medien <input type="checkbox"/> Kommerzielle Werbung <input type="checkbox"/> Öffentliche oder kostenlose Werbemöglichkeiten <input type="checkbox"/> Medienberichterstattung <input type="checkbox"/> Veranstaltungen <input type="checkbox"/> Promotion <input type="checkbox"/> Virales Marketing <input type="checkbox"/> Einbindung in Schulprogramme <input type="checkbox"/> Einbindung in gemeinde-/ gemeinschaftsbezogene Programme <input type="checkbox"/> Sonstiges:
Welche Medien werden benutzt?	<input type="checkbox"/> Fernsehen <input type="checkbox"/> Radio <input type="checkbox"/> Zeitungen



<input type="checkbox"/>	Zeitschriften
<input type="checkbox"/>	Plakate
<input type="checkbox"/>	Handzettel
<input type="checkbox"/>	Postsendungen
<input type="checkbox"/>	Kurzmitteilungen (SMS, Twitter)
<input type="checkbox"/>	E-Mail
<input type="checkbox"/>	Internetseiten
<input type="checkbox"/>	Online-Tagebücher (Blogs)
<input type="checkbox"/>	Soziale Netzwerke (z.B. Facebook)
<input type="checkbox"/>	Veranstaltungen
<input type="checkbox"/>	Vorträge/ Reden
<input type="checkbox"/>	Sonstiges:

Aufklärungsprogramm	
Welche sind die wichtigsten Schwerpunkte des Aufklärungsprogramms?	<input type="checkbox"/> Informationsvermittlung
	<input type="checkbox"/> Bewusstseinsbildung
	<input type="checkbox"/> Aufbau von Kompetenzen
	<input type="checkbox"/> Änderung von Normen und Einstellungen
	<input type="checkbox"/> Verhaltensänderung
	<input type="checkbox"/> Politischer Wandel (z.B. Mobilisierung Betroffener)
	<input type="checkbox"/> Sonstiges:
Anwendungsbereich des Aufklärungsprogramms	
Welche Mittel werden angewandt?	<input type="checkbox"/> Theoretisches Kurrikulum
	<input type="checkbox"/> Aktives Lernen/ Problembasiertes Lernen (PBL)
	<input type="checkbox"/> Peer Education
	<input type="checkbox"/> Multiplikatorentraining (Train-the-Trainers)
	<input type="checkbox"/> Computergestütztes Lernen und netzgestützte Ansätze
	<input type="checkbox"/> Einbindung in massenmediale Kampagnen
	<input type="checkbox"/> Einbindung in Schulprogramme (s. Schulung)
	<input type="checkbox"/> Einbindung in gemeinde-/ gemeinschaftsbezogene Programme
<input type="checkbox"/> Sonstiges:	

Schulungsmaßnahme	
Worauf liegt der Schwerpunkt der Schulungsmaßnahme	<input type="checkbox"/> Wissensvermittlung, hauptsächlich theoretisch
	<input type="checkbox"/> Vermittlung beruflicher und praktischer Fertigkeiten in:
	<input type="checkbox"/> Tabakbezogenen Gesundheitsrisiken und sonstigen Folgen
	<input type="checkbox"/> Entwöhnung und Beratung
	<input type="checkbox"/> Effektive Maßnahmen zur Eindämmung des Tabakgebrauchs
	<input type="checkbox"/> Öffentliches Reden und Vortragsfähigkeiten
	<input type="checkbox"/> Medientraining
	<input type="checkbox"/> Netzworfbildung
	<input type="checkbox"/> Schulung in sozialen Medien
	<input type="checkbox"/> Planung & Umsetzung von Kampagnen
	<input type="checkbox"/> Interessenvertretung
	<input type="checkbox"/> Evaluationstechniken
	<input type="checkbox"/> Sonstiges:
<input type="checkbox"/> Sonstiges:	
Anwendungsbereich des Schulungsprogramms	
Niveau des	



Schulungsprogramms	
Ist die Maßnahme verpflichtend oder freiwillig?	
Erfolgt eine Prüfung und/oder Zertifizierung (Bescheinigung erfolgreicher Teilnahme)?	
Welche Methoden werden angewandt?	<input type="checkbox"/> Klassische Schulungskonzept
	<input type="checkbox"/> Berufliche Einarbeitung und Interaktion
	<input type="checkbox"/> Peer Education
	<input type="checkbox"/> Train-the-Trainers
	<input type="checkbox"/> Computergestütztes Lernen und netzgestützte Ansätze
	<input type="checkbox"/> Übergreifende Schulung durch Nutzung bestehender Programme
	<input type="checkbox"/> Sonstiges:

Tabakentwöhnprogramm	
Welche Methoden werden angewandt?	<input type="checkbox"/> Verhaltenstherapeutische Ansätze:
	<input type="checkbox"/> Pharmakologische Ansätze
	<input type="checkbox"/> Kombinierte verhaltenstherapeutische und pharmakologische Ansätze
	<input type="checkbox"/> Sonstiges:

Welche Kerninhalte werden vermittelt?	<input type="checkbox"/> Gesundheitsbezogene Folgen	<input type="checkbox"/> der Tabakerzeugnisse
	<input type="checkbox"/> Gesellschaftliche Folgen	<input type="checkbox"/> der Tabakproduktion
	<input type="checkbox"/> Umweltbezogene Folgen	<input type="checkbox"/> des Tabakkonsums
	<input type="checkbox"/> Wirtschaftliche Folgen	<input type="checkbox"/> der Tabakrauchexposition
	<input type="checkbox"/> Vorteile eines tabakfreien Lebens und der Aufgabe des Tabakkonsums	
	<input type="checkbox"/> Strategien und Aktivitäten der Tabakindustrie	
	<input type="checkbox"/> Sonstiges:	

3. Maßnahme

Welches ist/war das Ziel der Maßnahme (in Bezug auf die Eindämmung des Tabakkonsums)?	
Auf welcher Ebene findet/fand die Maßnahme statt?	
Wurde eine Situations- oder Bedarfsanalyse durchgeführt?	
Wie wurde der Bedarf analysiert und welchen Einfluss hatte die Analyse auf die Planung und/oder Durchführung?	
Welche vorrangigen Bedürfnisse wurden ermittelt?	1. 2. 3.
Bedarfsanalyse ist verfügbar über/ veröffentlicht unter	



Erfolgte eine Orientierung/ Anlehnung an andere Maßnahmen? Wenn ja, welche?	
--	--

Zielgruppen	
In welcher Hauptzielgruppe soll ein Effekt messbar sein?	<input type="checkbox"/> Allgemeinbevölkerung
	Bestimmte Altersgruppen <input type="checkbox"/> Klein- und Vorschulkinder (1-5 J.) <input type="checkbox"/> Schülerinnen/ Schüler (5-10 J.) <input type="checkbox"/> Schülerinnen/ Schüler (11-14 J.) <input type="checkbox"/> Jugendliche (15-18 J.) <input type="checkbox"/> Junge Erwachsene (19-29 J.) <input type="checkbox"/> Erwachsene (30-59 J.) <input type="checkbox"/> Seniorinnen/ Senioren (60+ J.)
	Gender <input type="checkbox"/> Mädchen/ Frauen <input type="checkbox"/> Jungen/ Männer
	Vorbilder <input type="checkbox"/> Peers (Gleichaltrige) <input type="checkbox"/> Familie/ Eltern <input type="checkbox"/> Patienten <input type="checkbox"/> Sportler <input type="checkbox"/> Prominente <input type="checkbox"/> Andere Vorbilder:
	Gefährdete Bevölkerungsgruppen <input type="checkbox"/> Tabakkonsumenten <input type="checkbox"/> Ehemalige Tabakkonsumenten <input type="checkbox"/> Angehörige von Tabakkonsumenten <input type="checkbox"/> Tabakbedingt Erkrankte <input type="checkbox"/> Niedriger sozioökonomischer Status <input type="checkbox"/> Andere:
	Angehörige der Gesundheitsberufe <input type="checkbox"/> Humanmedizin <input type="checkbox"/> Krankenpfleger <input type="checkbox"/> Pharmazie <input type="checkbox"/> Zahnmedizin <input type="checkbox"/> Psychologie <input type="checkbox"/> Heilpraktiker <input type="checkbox"/> Andere:
Andere relevante Berufsgruppen <input type="checkbox"/> Erzieher <input type="checkbox"/> Lehrkräfte <input type="checkbox"/> Angehörige der Gemeindeverwaltung <input type="checkbox"/> Sozialarbeiter <input type="checkbox"/> Politiker <input type="checkbox"/> religiöse und spirituelle Berater <input type="checkbox"/> Verwaltungsfachleute <input type="checkbox"/> Medienfachleute <input type="checkbox"/> Gastronomiefachleute <input type="checkbox"/> Finanzfachleute <input type="checkbox"/> Zollbeamte <input type="checkbox"/> Justizbeamte <input type="checkbox"/> Sport (Betreuer/ Trainer) <input type="checkbox"/> Andere:	
<input type="checkbox"/> Andere:	



Wurden Multiplikatoren oder Mittler angesprochen und/ oder ausgebildet?	<p>Vorbilder</p> <ul style="list-style-type: none"><input type="checkbox"/> Peers (Gleichaltrige)<input type="checkbox"/> Familie/ Eltern<input type="checkbox"/> Patienten<input type="checkbox"/> Sportler<input type="checkbox"/> Prominente<input type="checkbox"/> Andere Vorbilder: <p>Angehörige der Gesundheitsberufe</p> <ul style="list-style-type: none"><input type="checkbox"/> Humanmedizin<input type="checkbox"/> Krankenpfleger<input type="checkbox"/> Pharmazie<input type="checkbox"/> Zahnmedizin<input type="checkbox"/> Psychologie<input type="checkbox"/> Heilpraktiker<input type="checkbox"/> Andere: <p>Andere relevante Berufsgruppen</p> <ul style="list-style-type: none"><input type="checkbox"/> Erzieher<input type="checkbox"/> Lehrkräfte<input type="checkbox"/> Angehörige der Gemeindeverwaltung<input type="checkbox"/> Sozialarbeiter<input type="checkbox"/> Politiker<input type="checkbox"/> religiöse und spirituelle Berater<input type="checkbox"/> Verwaltungsfachleute<input type="checkbox"/> Medienfachleute<input type="checkbox"/> Gastronomiefachleute<input type="checkbox"/> Finanzfachleute<input type="checkbox"/> Zollbeamte<input type="checkbox"/> Justizbeamte<input type="checkbox"/> Sport (Betreuer/ Trainer)<input type="checkbox"/> Andere: <p><input type="checkbox"/> Andere:</p>
Waren Zielgruppe und/ oder Mittler an der Planung, Umsetzung, Evaluation und/ oder Verbreitung der Maßnahme beteiligt?	<p>Ja, an:</p> <ul style="list-style-type: none"><input type="checkbox"/> Planung<input type="checkbox"/> Umsetzung<input type="checkbox"/> Evaluation<input type="checkbox"/> Verbreitung der Ergebnisse <p>Weitere Spezifizierungen:</p>
Wurden/werden relevante Unterschiede bei der Planung, Umsetzung, Evaluation und Verbreitung der Maßnahme berücksichtigt?	<p>Geschlechtsspezifisch</p> <ul style="list-style-type: none"><input type="checkbox"/> Spezifisch für Mädchen/ Frauen<input type="checkbox"/> Spezifisch für Jungen/ Männer <p>Sozioökonomischer Status, gemessen in:</p> <ul style="list-style-type: none"><input type="checkbox"/> Bildungsstand<input type="checkbox"/> Beruf<input type="checkbox"/> Einkommen<input type="checkbox"/> Andere Indikatoren: <p><input type="checkbox"/> Lese- und Schreibfähigkeit</p> <p><input type="checkbox"/> Alter</p> <p><input type="checkbox"/> Behinderung</p> <p><input type="checkbox"/> besonderer kultureller Hintergrund (einschl. Ethnizität und/oder Migration)</p> <p><input type="checkbox"/> Religion</p> <p><input type="checkbox"/> Sprache</p>



	<input type="checkbox"/> Gesundheitsstatus <input type="checkbox"/> Familiensituation <input type="checkbox"/> Lebensbedingungen <input type="checkbox"/> Andere Unterschiede:
Wie wurden diese Unterschiede berücksichtigt	

Setting/Lebenswelt	
Findet/ fand die Maßnahme in einem bestimmten Setting statt?	<input type="checkbox"/> Wohnstätte <input type="checkbox"/> Kindertagesbetreuung/Kindergarten <input type="checkbox"/> Grundschule <input type="checkbox"/> Weiterführende Schule <input type="checkbox"/> Hochschule/Universität <input type="checkbox"/> Berufliche Aus-, Fort- und Weiterbildung <input type="checkbox"/> Arbeitsplatz <input type="checkbox"/> Gesundheitsversorgungseinrichtung <input type="checkbox"/> Gemeinde/kommunale Einrichtung <input type="checkbox"/> Sport-, Erholungs- und Freizeiteinrichtungen <input type="checkbox"/> Öffentliche Verkehrsmittel <input type="checkbox"/> Vollzugsanstalt <input type="checkbox"/> Gastronomie <input type="checkbox"/> Kirchliche oder religiöse Einrichtungen <input type="checkbox"/> Sonstiges:
In welcher Umgebung findet die Maßnahme statt?	<input type="checkbox"/> Stadt <input type="checkbox"/> Vorstadt <input type="checkbox"/> Ländlich <input type="checkbox"/> Virtuell (z.B. Medien, Internet)
Welche allgemeinen Ziele verfolgt(e) die Maßnahme? Was soll(te) auf gesellschaftlicher Ebene erreicht werden?	
Welche spezifischen Zwischenziele soll(t)en bei der Zielgruppe erreicht werden?	1. 2. 3.
Welche operativen Ziele soll(t)en von Seiten der Träger umgesetzt werden?	1. 2. 3.
Wurden die Inhalte der Maßnahmen anhand wissenschaftlicher Methoden entwickelt, untersucht, vorab geprüft und evaluiert?	
Ergebnisse der Planungsforschung sind verfügbar unter/ veröffentlicht als:	
Bitte beschreiben Sie kurz die durchgeführten Einzelmaßnahmen/ Aktivitäten (in Anlehnung an die bei 2. gegebenen Antworten)	1. 2. 3. 4. 5.



Welche sind/waren die wichtigsten (Zwischen-) Ergebnisse?	1. 2. 3. 4. 5.
---	----------------------------

4. Budget und Ressourcen

Welches war das jährliche Budget der Maßnahme?	
Gesamtbudget	
Wie finanziert sich Ihr Angebot?	<input type="checkbox"/> Öffentliche Förderung <ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> Lokale/ kommunale Mittel <input type="checkbox"/> Landesmittel <input type="checkbox"/> Bundesmittel <input type="checkbox"/> Internationale Organisationen (z.B. UN, WHO) <input type="checkbox"/> EU-Mittel <input type="checkbox"/> Sonstiges: <input type="checkbox"/> Nichtregierungsorganisationen: <ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> Bloomberg Philanthropies <input type="checkbox"/> Wissenschaftliche Fachgesellschaften <input type="checkbox"/> Patientenverbände <input type="checkbox"/> Berufsverbände <input type="checkbox"/> Gewerkschaften <input type="checkbox"/> Stiftungen (nicht zur Tabakindustrie gehörig) <input type="checkbox"/> Vereine <input type="checkbox"/> Sonstiges: <input type="checkbox"/> Spenden und Sponsoren: <ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> Tabakindustrie und ihr nahestehende Organe <input type="checkbox"/> Pharmazeutische Industrie <input type="checkbox"/> Alkoholindustrie <input type="checkbox"/> Nahrungsmittelindustrie <input type="checkbox"/> Versicherungen und Krankenkassen <input type="checkbox"/> Gesundheitsversorgungseinrichtungen <input type="checkbox"/> Privatpersonen <input type="checkbox"/> Sonstiges: <input type="checkbox"/> Mitgliedsbeiträge <input type="checkbox"/> Teilnahmegebühren <input type="checkbox"/> Freiwillige Beiträge der Teilnehmer
Zusätzliche Informationen zur Finanzierung:	
Nachhaltigkeit der Finanzierung	
Aktueller Stand und weitere Planung	
Fortsetzung der Förderung ist	
Zusätzliche Informationen zur Nachhaltigkeit:	
Personal	
Mitarbeiterstab	<input type="checkbox"/> Vollzeitkräfte, Personenanzahl: <ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> Humanmedizin <input type="checkbox"/> Krankenpflege



	<ul style="list-style-type: none"><input type="checkbox"/> Pharmazie<input type="checkbox"/> Zahnmedizin<input type="checkbox"/> Psychologie<input type="checkbox"/> Heilpraktiker<input type="checkbox"/> Erzieher<input type="checkbox"/> Lehrkräfte<input type="checkbox"/> Angehörige der Gemeindeverwaltung<input type="checkbox"/> Politiker<input type="checkbox"/> religiöse und spirituelle Berater<input type="checkbox"/> Verwaltungsfachleute<input type="checkbox"/> Medienfachleute<input type="checkbox"/> Gastronomiefachleute<input type="checkbox"/> Finanzfachleute<input type="checkbox"/> Zollbeamte<input type="checkbox"/> Justizbeamte<input type="checkbox"/> Sport (Trainer/ Betreuer)<input type="checkbox"/> Sonstiges: <p><input type="checkbox"/> Teilzeitkräfte, Personenanzahl:</p> <ul style="list-style-type: none"><input type="checkbox"/> Humanmedizin<input type="checkbox"/> Krankenpflege<input type="checkbox"/> Pharmazie<input type="checkbox"/> Zahnmedizin<input type="checkbox"/> Psychologie<input type="checkbox"/> Heilpraktiker<input type="checkbox"/> Erzieher<input type="checkbox"/> Lehrkräfte<input type="checkbox"/> Angehörige der Gemeindeverwaltung<input type="checkbox"/> Politiker<input type="checkbox"/> religiöse und spirituelle Berater<input type="checkbox"/> Verwaltungsfachleute<input type="checkbox"/> Medienfachleute<input type="checkbox"/> Gastronomiefachleute<input type="checkbox"/> Finanzfachleute<input type="checkbox"/> Zollbeamte<input type="checkbox"/> Justizbeamte<input type="checkbox"/> Sport (Trainer/ Betreuer)<input type="checkbox"/> Sonstiges: <p><input type="checkbox"/> Freiwillige, Personenanzahl:</p> <ul style="list-style-type: none"><input type="checkbox"/> Humanmedizin<input type="checkbox"/> Krankenpflege<input type="checkbox"/> Pharmazie<input type="checkbox"/> Zahnmedizin<input type="checkbox"/> Psychologie<input type="checkbox"/> Heilpraktiker<input type="checkbox"/> Erzieher<input type="checkbox"/> Lehrkräfte<input type="checkbox"/> Angehörige der Gemeindeverwaltung<input type="checkbox"/> Politiker<input type="checkbox"/> religiöse und spirituelle Berater<input type="checkbox"/> Verwaltungsfachleute<input type="checkbox"/> Medienfachleute<input type="checkbox"/> Gastronomiefachleute<input type="checkbox"/> Finanzfachleute<input type="checkbox"/> Zollbeamte<input type="checkbox"/> Justizbeamte<input type="checkbox"/> Sport (Trainer/ Betreuer)<input type="checkbox"/> Sonstiges:
--	--



	<input type="checkbox"/> Studierende, Personenanzahl: <input type="checkbox"/> Geringfügig Beschäftigte/Aushilfen, Personenanzahl:
--	---

5. Kooperationspartner

Kooperationspartner 1	
Name	
Organisationsart	
Adresse	
Telefon	
Fax	
E-Mail	
Kontaktperson	
Rolle in der Maßnahme	

Kooperationspartner 2	
Name	
Organisationsart	
Adresse	
Telefon	
Fax	
E-Mail	
Kontaktperson	
Rolle in der Maßnahme	

Kooperationspartner 3	
Name	
Organisationsart	
Adresse	
Telefon	
Fax	
E-Mail	
Kontaktperson	
Rolle in der Maßnahme	

Waren die Kooperationspartner an Planung, Umsetzung, Evaluation und/ oder Verbreitung der Maßnahme beteiligt?	<input type="checkbox"/> Planung <input type="checkbox"/> Umsetzung <input type="checkbox"/> Evaluation <input type="checkbox"/> Verbreitung der Ergebnisse
Bitte spezifizieren	

6. Monitoring und Evaluation

Wie viele Personen wurden durch die Maßnahme erreicht?	Personen
Weitere Informationen	
Wie häufig fand die Maßnahme bisher statt?	<input type="checkbox"/> Einmalig <input type="checkbox"/> Sie fand _____ mal in _____ Jahren statt



	<input type="checkbox"/> Sie fand kontinuierlich über _____ Jahre statt
Prozessevaluation (Inwieweit wurden die operativen Ziele erreicht?)	Verfügbar unter:
Ergebnisevaluation (Inwieweit wurden die spezifischen Ziele erreicht?)	Verfügbar unter:
Bewertung der Auswirkungen (Inwieweit wurde die allgemeine Zielsetzung erreicht?)	Verfügbar unter:
Kosten-Wirksamkeitsanalyse	Verfügbar unter:

7. Dokumentation und Verbreitung

Die Dokumentation der Ergebnisse ist...	
Die (geplante) Dokumentation umfasst	<input type="checkbox"/> Jahresbericht/ Sachbericht/ Projektbericht <input type="checkbox"/> Wissenschaftliche Publikation <input type="checkbox"/> Webseite <input type="checkbox"/> Sonstiges:
Die Dokumentation ist verfügbar unter	
Die Verbreitung der Ergebnisse ist...	
Die (geplante) Verbreitung der Ergebnisse umfasst	<input type="checkbox"/> Wissenschaftliche Publikation <input type="checkbox"/> Konferenz <input type="checkbox"/> Erfahrungsberichte <input type="checkbox"/> Newsletter <input type="checkbox"/> Online Medien <input type="checkbox"/> Gemeinschaftsmaßnahmen <input type="checkbox"/> Medienberichterstattung <input type="checkbox"/> Sonstiges:
Die Ergebnisse sind verfügbar unter	

8. Erfolgsfaktoren, Hemmnisse und Lehren

Welche Erfolgsfaktoren konnten identifiziert werden?	1. 2. 3. 4. 5.
Welche Hindernisse mussten überwunden werden und wie wurden sie überwunden?	1. 2. 3. 4. 5.



Welche Schlussfolgerungen können aus der Maßnahme gezogen werden?	1. 2. 3. 4. 5.
---	----------------------------

9. GOOD PRACTICE Kriterien

Welche der folgenden Kriterien werden erfüllt?	<input type="checkbox"/> Umfassender, sektorübergreifender Ansatz <input type="checkbox"/> Schutz vor den Interessen der Tabakindustrie <input type="checkbox"/> Forschungsbasis und Evaluation <input type="checkbox"/> Wirksamkeit <input type="checkbox"/> Effizienz <input type="checkbox"/> Setting Ansatz <input type="checkbox"/> Partizipation & Engagement für die Zielgruppe <input type="checkbox"/> Kollaborativer Kapazitätsaufbau/Partnerschaften <input type="checkbox"/> Innovation <input type="checkbox"/> Nachhaltigkeit <input type="checkbox"/> Übertragbarkeit/Potential zur Nachbildung
Sind Sie der Meinung, dass die Maßnahme die Good Practice Kriterien erfüllt? Wenn ja, aus welchen Gründen?	